

**IESLab 积成**

# 2025年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

证券简称：积成电子 股票代码：002339



**积成电子股份有限公司**

INTEGRATED ELECTRONIC SYSTEMS LAB CO., LTD.

关于本报告	01
董事长致辞	03

## 走进积成电子

公司简介	05
组织架构	07
企业文化	08
业务布局	09
协会组织	11
荣誉奖项	12
发展历程	13
2025大事件	15
2025年主要绩效	17
未来展望	117
指标索引	118
意见反馈	120

## 01

### 可持续发展治理

可持续发展目标	21
可持续发展管理	23
可持续发展培训	24
利益相关方沟通	25
重要性议题管理	27

## 04

### 科技引领 提升产业价值

创新驱动发展	63
强化产品质量	76
优化客户服务	82
负责任供应链	85
数据安全与隐私保护	90

## 02

### 依法治企 夯实发展根基

党建引领	31
治理体系	33
风险管理与内部控制	36
合规管理	37
投资者权益保护	39
商业道德	42

## 05

### 同心致远 共享幸福生活

保障员工权益	97
助力员工成长	103
职业健康与安全	107

## 03

### 节能降耗 引领绿色生产

应对气候变化	45
环境合规管理	49
优化资源利用	55
规范物料管理	59
生态系统与生物多样性保护	60

## 06

### 情系民生 履行公益使命

乡村振兴	115
社会贡献	115

## 关于本报告

本报告是积成电子股份有限公司（以下简称“积成电子”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理方面的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“积成电子”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作(2025年修订)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理(2026年修订)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》

## 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自积成电子正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 释义说明

释义项	释义内容
积成电子、公司、我们	积成电子股份有限公司
青岛积成	青岛积成电子股份有限公司
上海慧集	上海积成慧集信息技术有限公司
卓识网安	北京卓识网安技术股份有限公司
积成软件	积成软件有限公司
积成能源	积成能源有限公司
奥通迈胜	福建奥通迈胜电力科技有限公司
积成中物	山东积成中物智能装备有限公司
山东安控	山东安控信息科技有限公司
积成智通	山东积成智通新能源有限公司
上海实积	上海实积实业有限公司
积成东源	宁波梅山保税港区积成东源投资合伙企业（有限合伙）
积成仪表	山东积成仪表有限公司

## 确认及批准

本报告于2026年4月22日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

## 董事长致辞



“

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴及全体同仁：

大家好！时序更替，华章日新。值此2025年度ESG报告发布之际，我谨代表积成电子董事会及管理层，向长期以来关心、支持公司发展的各界朋友致以最诚挚的感谢，向辛勤付出的全体同仁致以最崇高的敬意！

”

2025年，是积成电子深耕能源电力数字化领域的关键一年，更是我们以ESG理念赋能高质量发展的深化之年。我们始终坚守“让能源电力系统更安全、更绿色、更高效、更可靠”的使命，以科技创新为核心驱动力，在智能电网、智慧新能源、综合能源服务等领域持续突破，斩获山东省技术发明一等奖、中国机械工业科技进步二等奖等多项殊荣，多款产品入选省级首版次高端软件、首件套电子产品名单，用技术实力诠释“创新引领未来”的核心价值。

在环境责任方面，我们锚定“双碳”目标，将绿色发展融入运营全流程，通过推广清洁能源、优化生产工艺、构建绿色供应链，实现温室气体排放有效管控。全年环保投入超26万元，光伏发电量达44.8万千瓦时，成功获评山东省“绿色工厂”“绿色供应链管理企业”，以实际行动践行生态责任。

在社会责任方面，我们秉持“同心致远，共享幸福生活”的理念，保障员工权益，构建完善的培训与发展体

系，实现劳动合同签订率、社会保险覆盖率100%；积极回馈社会，通过乡村振兴帮扶、教育公益捐赠、鲁疆学子研学支持等行动，累计公益投入近40万元，用责任与温度传递企业价值。

在公司治理方面，我们持续完善“决策-管理-执行”三级ESG治理架构，健全合规管理、风险管理与内部控制体系，严格履行信息披露义务，保障股东及利益相关方权益，为公司稳健发展筑牢根基。

展望未来，积成电子将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家战略部署，聚焦能源电力数字化、智能化核心赛道，深化ESG一体化管理，在技术创新上持续发力，在绿色发展上久久为功，在社会责任上主动担当，与全体股东、客户、合作伙伴携手共进，推进能源电力数字化、智能化发展，共创社会美好未来！

王良

积成电子股份有限公司董事长

# 走进积成电子

## 公司简介

积成电子股份有限公司是于 2000 年 8 月由济南高新开发区积成电子系统实验所整体改制设立的高新技术企业。2010 年 1 月,公司于深圳证券交易所成功上市(股票代码: 002339),目前拥有积成软件、积成能源、青岛积成、上海慧集、卓识网安、奥通迈胜、积成中物、山东安控、积成智通等 18 家全资或控股子公司。公司始终秉持“以客户为中心,为客户创造价值”的理念,致力于为客户提供能源电力、智慧公用事业和网络安全服务,是国内技术领先的行业自动化和信息化整体解决方案供应商。

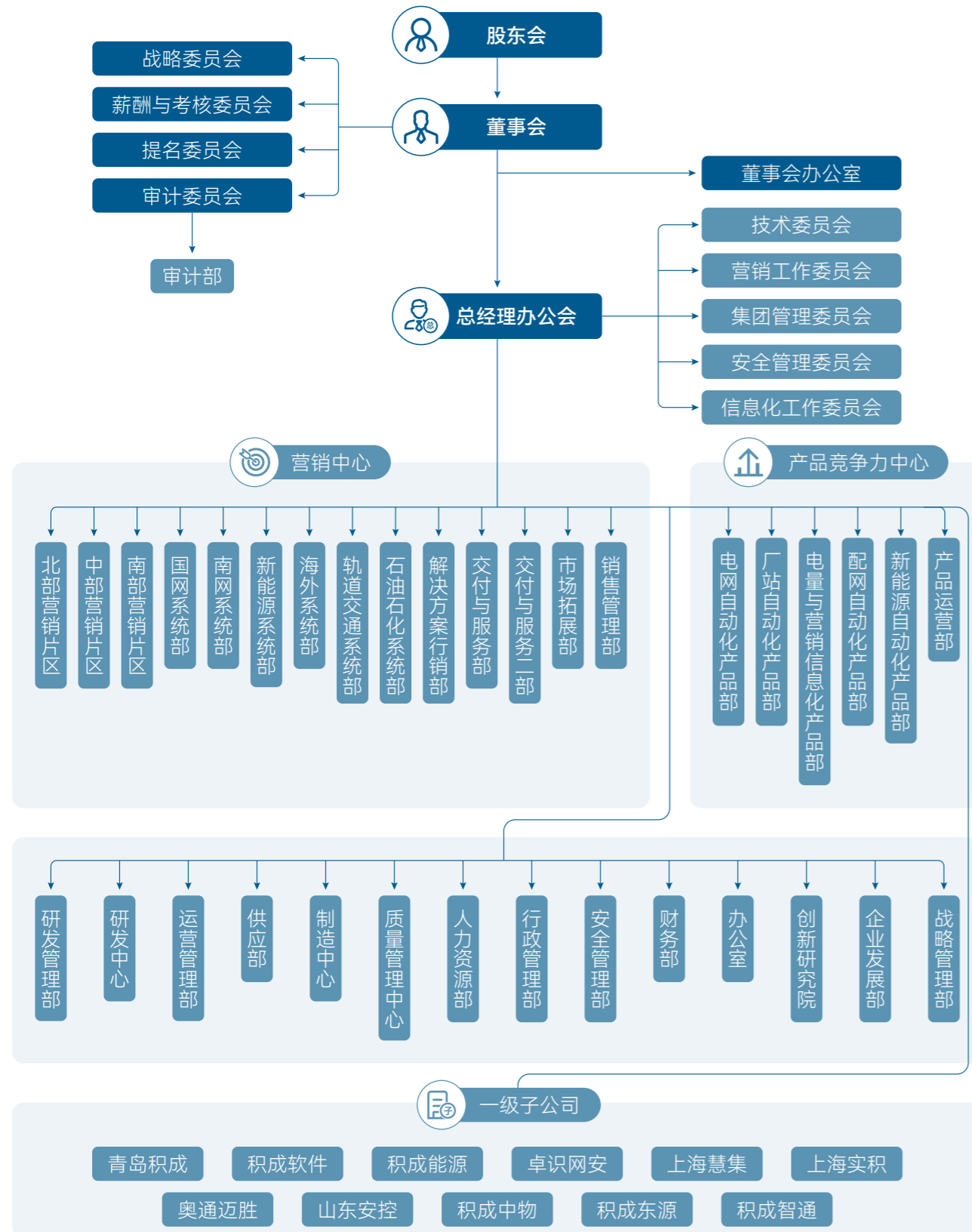
积成电子主营业务涵盖智能电网、智慧新能源发电、智慧燃气、智慧水务、电动汽车智能充换电、综合能源管理、网络安全等;并积极推进智慧城市、轨道交通、水利等领域的信息化应用。在能源电力数智化领域,公司产品线覆盖了电力系统发、输、变、配、用、调度各个环节,是国内少数几家能够提供智能电网自动化整体解决方案的厂家之一;在新能源领域,公司为风、光等可再生能源提供自动化控制整体解决方案;在能源管理领域,为重点高耗能企业、公共建筑、工业园区的精细化、规范化运营提供全套节能解决方案,为政府节能主管部门、节能监

察机构提供用能监察信息化管理系统;在公用事业数智化领域,公司产品广泛应用于水务和燃气行业,具备全方位的智慧水务解决方案和智慧燃气解决方案的集成能力;在信息安全服务领域,为工控行业及信息系统用户提供全方位的信息安全服务和整体解决方案。

公司聚焦主业领域科技研发,主持或参与了百余项国际标准、国家标准或行业标准的制定,拥有 500 余项技术专利、800 余项计算机软件著作权,近百项产品通过省部级科技成果鉴定,数十项产品获得国家级、省部级奖项。公司通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO/IEC 27001、ISO/IEC 20000、ISO 28000、ISO 45001、ITSS、CMMI5 等系列认证,拥有国家信息系统安全集成服务一级资质、信息系统建设和服务能力优秀级(CS4 级)证书,凭借雄厚的科研积淀与领先的技术实力广泛赢得客户信赖,产品遍布全国 31 个省(直辖市/自治区)的 300 多个地市,并成功出口到东亚、东南亚、欧洲等海外市场。



## 组织架构



## 企业文化



### 愿景

推进能源电力数字化、智能化发展，共创社会美好未来!



### 使命

让能源电力系统更安全、更绿色、更高效、更可靠。



### 核心价值观

为客户创造价值，让奋斗者成就梦想，以反思超越自我，用创新引领未来。恪守“诚信、敬业、协作、分享”的理念。



### 战略定位

致力于能源电力的安全高效及环境友好，赋“能”社会，使“惠”民生，做国际领先的数字化、智能化综合解决方案供应商。



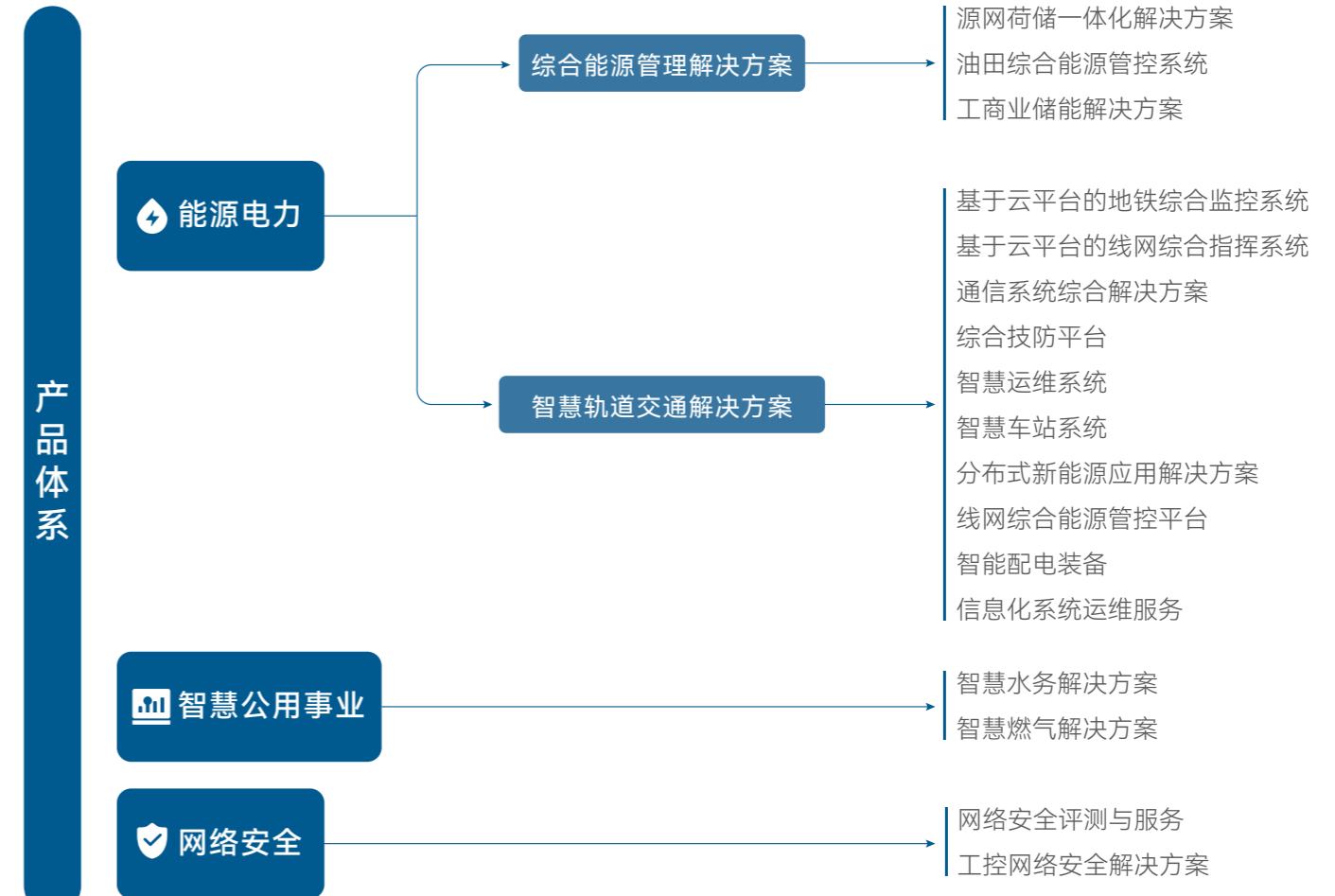
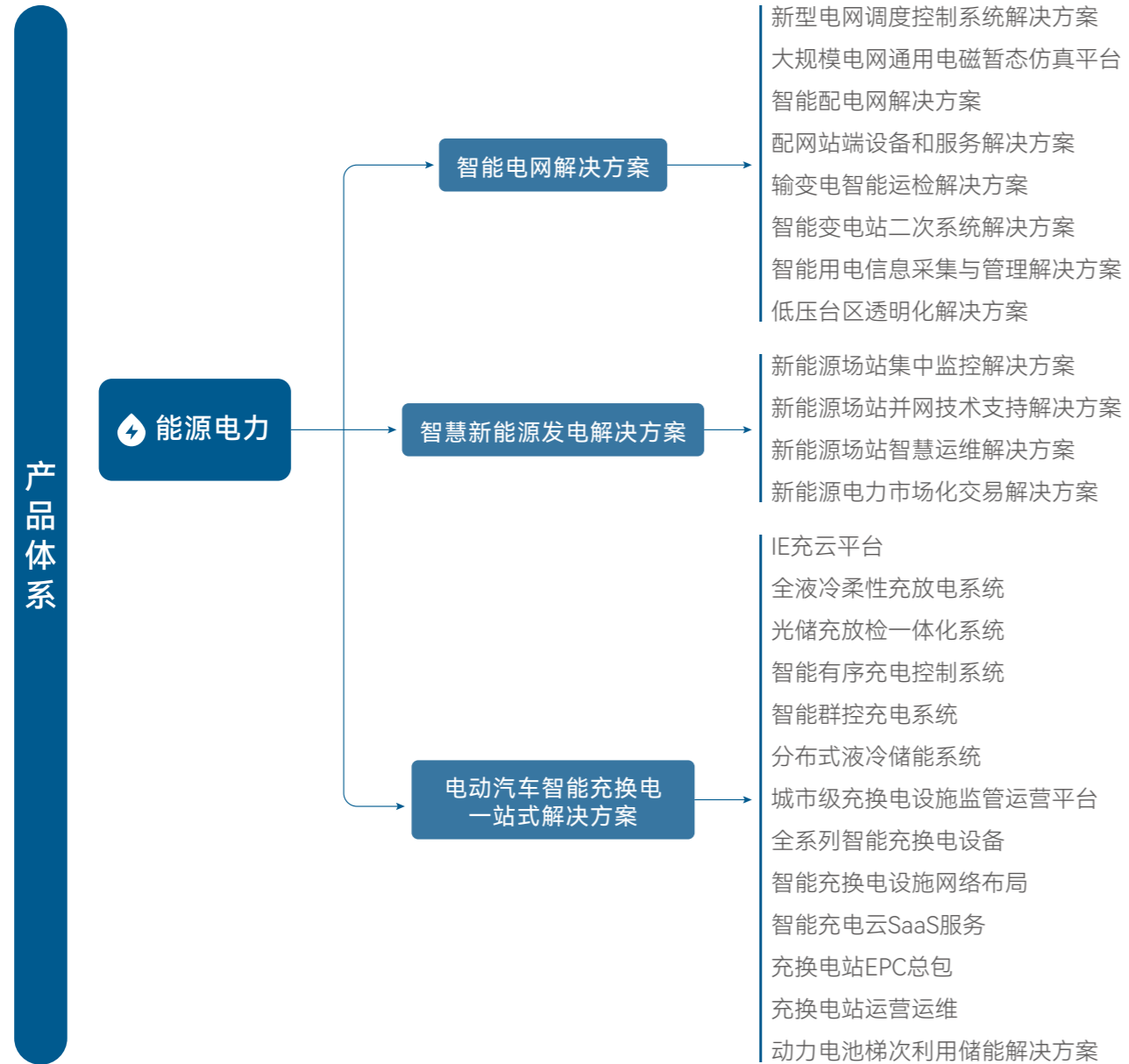
### 发展方针

以客户为中心，聚焦高价值客户，整合优势资源、压强投入，实现有价值的增长。

# 业务布局

历经长期技术攻关与行业经验积淀，积成电子形成了能源电力、智慧公用事业、网络安全三大业务板块，涵盖智能电网、智慧新能源发电、电动汽车智能充换电、综合能源管理、智慧燃气、智慧水务、智慧轨道交通等诸多领域，是我国为数不多提供电、水、气、热“全能源领域”的综合解决方案供应商，包含软件平台、智能装置、智能表计全系列产品和服务。公司多项产品和研发成果达到国际领先或先进水平。

公司方案/产品应用于电网、发电、新能源、城市公用事业、工业园区、政府部门、冶金、煤炭、石油石化、水利、轨道交通等自动化和信息化领域。



## 协会组织

单位	协会组织
积成电子	中国电器工业协会继电保护及自动化设备分会 第八届、第九届理事会副理事长单位
	中国人工智能学会单位会员
	中国电力企业联合会风力发电分会会员
青岛积成	中国计量协会水表工作委员会
	山东省燃气热力协会会员单位
	四川省城镇供水排水协会会员
	河北省燃气协会理事单位
	青岛市城镇供水节水排水协会会员单位
青岛软件行业协会理事单位	
卓识网安	中国能源研究会成员单位
	中关村信息安全测评联盟会员单位
	中关村可信计算产业联盟会员单位
	北京中关村高新技术企业协会会员
	上海市商用密码行业协会会员
	天津市商用密码行业协会会员
	甘肃省商用密码行业协会常务理事单位
四川省密码行业协会理事单位	
积成中物	黑龙江省网络安全协会理事单位
	山东省机械工业科学技术协会常务理事单位
积成智通	山东省内燃机学会第七届理事会理事单位
	山东电子学会会员单位

## 荣誉奖项

The image displays a collection of award certificates and plaques. The awards include:

- 机械工业科学技术奖证书 (Mechanical Industry Science and Technology Award Certificate)
- 中国设备管理协会证书 (China Equipment Management Association Certificate)
- 山东省科学技术奖证书 (Shandong Provincial Science and Technology Award Certificate)
- 山东省科学技术进步二等奖-积成电子 (Shandong Provincial Science and Technology Progress Second Prize - Jicheng Electronics)
- 全国设备管理与技术创新二等奖-积成电子 (National Equipment Management and Technological Innovation Second Prize - Jicheng Electronics)
- 山东省技术发明一等奖-积成电子 (Shandong Provincial Technical Invention First Prize - Jicheng Electronics)
- 山东省科学技术进步二等奖-积成电子 (Shandong Provincial Science and Technology Progress Second Prize - Jicheng Electronics)
- 山东电力科学技术奖获奖证书 (Shandong Electric Power Science and Technology Award Certificate)
- 山东省科学技术奖证书 (Shandong Provincial Science and Technology Award Certificate)
- 荣誉证书 (Certificate of Honor)
- 证书 (Certificate)
- 山东电力科技进步一等奖-积成电子 (Shandong Electric Power Science and Technology Progress First Prize - Jicheng Electronics)
- 山东省科学技术进步二等奖-青岛积成 (Shandong Provincial Science and Technology Progress Second Prize - Qingdao Jicheng)
- 山东计量测试学会科学技术奖一等奖-青岛积成 (Shandong Metrology Testing Society Science and Technology Award First Prize - Qingdao Jicheng)
- 2025年能源网络安全大赛团体决赛(社会组)三等奖-卓识网安 (2025 Energy Network Security Competition Team Final (Social Group) Third Prize - Zhusi Network Security)
- 荣誉证书 (Certificate of Honor)
- 荣誉证书 (Certificate of Honor)
- 荣誉证书 (Certificate of Honor)
- 山西省2025年网络安全专项工作三等奖-卓识网安 (Shanxi Province 2025 Network Security Special Work Third Prize - Zhusi Network Security)
- 第四届中国-非洲经贸博览会网络安全保卫工作优秀技术支撑单位-卓识网安 (4th China-Africa Trade and Economic Cooperation Expo Network Security Protection Work Excellent Technical Support Unit - Zhusi Network Security)
- 2025数字中国创新大赛数字安全赛道数据安全产业优秀案例评比赛铜奖-卓识网安 (2025 Digital China Innovation Competition Digital Security Track Data Security Industry Excellent Case Competition Bronze Award - Zhusi Network Security)

# 发展历程

## 1994

以股份合作制的形式成立济南高新区积成电子系统研究所;



## 1996

首创基于Windows NT的iES-500电网调度自动化系统,先后获得国家教委(教育部)科技进步一等奖、国家科学技术进步二等奖;



## 1997

研制出电能信息采集主站系统和采集终端系列产品,打造电能信息采集与管理解决方案;

## 1999

推出配网自动化主站系统及系列终端设备,成为国内仅有的几家提供覆盖发电、输电、变电、配电、用电、调度全环节系列产品的供应商之一;

## 2000

整体改制为股份有限公司,公司走向规模化发展;

CAN2000变电站综合自动化系统等多项产品通过国际先进水平科技成果鉴定;

## 2001

成立青岛积成,在国内率先研发出直读抄表式电子远传智能水表、智能燃气表,进军公用事业领域;



## 2002

荣获计算机信息系统集成壹级资质、首批国家规划布局内的重点软件企业;



## 2005

成功研发出符合IEC61850、IEC61968、IEC61970国际标准的系列自动化产品;

## 2010

在深交所中小板上市,借助资本市场平台,公司发展进入快车道;



## 2011

投资控股卓识网安,进入信息安全领域;

## 2013

积成电子产业园一期工程6万余平方米厂房及配套设施投入使用,为公司规模运营提供了有力保障;

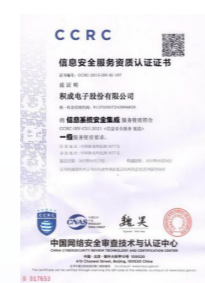
荣获“山东省工程技术研究中心”称号;



## 2015

成立积成能源,进军综合能源服务领域;

荣获国家“信息安全集成服务一级”资质;



## 2016

获“电力工程施工总承包”资质;

卓识网安在全国中小企业股份转让系统挂牌,股票代码870126;



## 2017

220kV及以上继电保护装置通过试验检测,在高压保护领域取得重大突破;

青岛积成在全国中小企业股份转让系统挂牌,股票代码872230;



## 2018

发布含有自主算法部件芯片的全电子式超声波表计;

荣获由中国软件行业协会认证的“2018中国软件行业最具影响力企业”称号;



## 2019

复杂大电网全电磁暂态仿真平台在区域电网、省级电网成功应用,实现了国产化替代;

## 2020

“电力二次系统安全防护评测服务及信息安全保障平台建设”项目入选山东省“现代优势产业集群+人工智能”试点示范项目;

荣获《承装(修、试)电力设施许可证三级》资质;



## 2021

获“信息系统建设和服务能力优秀级(CS4级)”证书;

“基于数据驱动的配电网安全可控关键技术及应用”荣获由中国电力企业联合会组织的“2021年度电力科技创新一等奖”;



## 2022

荣获“2022年度山东省软件和信息服务业综合竞争力百强企业”称号;

通过“山东省软件工程技术中心”认定;

## 2023

公司开展“以客户为中心”的管理变革,成立营销中心和产品竞争力中心,建立面向客户的“铁三角”营销体系;

公司承建的塔林花智慧风电场项目被评为大唐集团陆上首座一星级智慧风场;



## 2024

220kV新一代高可靠变电站、220kV常规变电站和智能变电站多系列保护装置均顺利通过国家电网公司的专项检测,公司高压保护装置产品实现全面突破;

“山东大学-积成电子电磁暂态建模仿真中心”揭牌,目标是建成国际一流的新型电力系统电磁暂态建模仿真技术创新实验基地。



# 2025大事件

## 2025年1月

积成电子国家电投山东能源高青储能示范项目成功并网

积成电子国网随州供电公司iES700智能电网调度控制系统圆满实现新能源自动发电控制系统 (AGC) 闭环试运行



## 2025年3月

积成电子召开“焕新·奋进·智未来”2024年度先进表彰暨2025年度誓师大会



## 2025年4月

积成智通“超大功率高效柔性充放电关键技术及示范应用”项目顺利通过行业权威专家组鉴定，技术成果达国际领先水平



## 2025年5月

积成电子成功中标国家石油天然气管网集团有限公司西北分公司110kV变电站、35kV变电站智慧化改造项目



积成电子山西晋城科源100MW光伏220kV升压站一、二次设备项目顺利并网交付



## 2025年6月

积成电子宝鸡330kV渭滨变电站成功投运

积成电子参加第十二届电力规划发展论坛



## 2025年7月

积成电子“柔性互联配电网智能运行及产业化项目”入选山东省软件产业重点项目名单

积成电子获《承装（修、试）电力设施许可证》二级资质证书



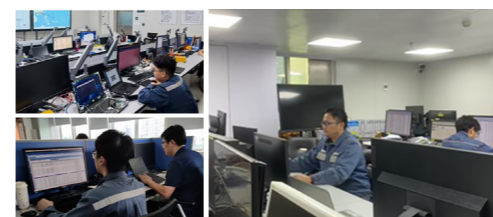
## 2025年8月

积成电子营销智慧终端荣登《第二批山东省首件套电子产品认定名单》榜首

序号	产品名称	单位	产品	规格	类别
1	营销智慧终端	积成电子股份有限公司	积成营销智慧终端	积成营销智慧终端	营销智慧终端
2	营销智慧终端	积成电子股份有限公司	积成营销智慧终端	积成营销智慧终端	营销智慧终端
3	营销智慧终端	积成电子股份有限公司	积成营销智慧终端	积成营销智慧终端	营销智慧终端
4	营销智慧终端	积成电子股份有限公司	积成营销智慧终端	积成营销智慧终端	营销智慧终端
5	营销智慧终端	积成电子股份有限公司	积成营销智慧终端	积成营销智慧终端	营销智慧终端

## 2025年9月

积成电子助力广东电网防御超强台风“桦加沙”



## 2025年10月

积成电子成功获取17类产品碳足迹证书



国家工业互联网创新发展工程产业基地落户青岛积成



积成智通获评国家级专精特新“小巨人”企业



## 2025年11月

积成电子获得国产化信息系统集成和服务能力评估 (LS4优秀级) 认证

积成电子首套125kW/261kWh工商业储能系统正式投运



## 2025年12月

积成电子成功复评《信息系统建设和服务能力优秀级 (CS4) 》资质



# 2025年主要绩效



## 经济绩效

营业收入	308,274.98 万元	归属于上市公司股东的净利润	2,016.24 万元
纳税总额	12,989.55 万元		



## 环境绩效

温室气体排放量	3,054.69 吨二氧化碳当量	环境隐患整改率	100%
环保投入	261,396.60 元	光伏发电	447,971.20 千瓦时



## 社会绩效

客户满意度	93.17%	产品合格率	99.40%
因健康或安全原因须召回的产品数量	0 件	公益投入	39.40 万元
社会保险覆盖率	100%	劳动合同签订率	100%



## 治理绩效

股东会会议	2 次	董事会会议	6 次
-------	-----	-------	-----

注：经济绩效统计口径为积成电子子公司合并，环境、社会、治理绩效统计口径为积成电子。

# 01

## 可持续发展治理

### 关键行动

- 可持续发展目标
- 可持续发展管理
- 可持续发展培训
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理



# 可持续发展目标

积成电子响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将自身核心发展战略与全球可持续发展事业深度融合，以“致力于能源电力的安全高效及环境友好，赋‘能’社会，使‘惠’民生，做国际领先的数字化、智能化综合解决方案供应商”为战略定位，持续深化可持续发展实践，稳步推进可持续发展目标实现，为构筑更加美好、和谐的未来贡献力量。

SDGs	2025年可持续发展目标	我们的行动
	关爱弱势群体 开展扶贫帮困	开展消费扶贫、产业振兴，助力实现共同富裕
	投身公益事业 积极回馈社会	捐赠专项资金及生活慰问品，支持教育事业发展
	关注员工健康与安全 健全医疗保障	组织安全隐患排查与应急演练，实施职业病危害因素检测，提升员工安全意识，关注员工身心健康
	加强员工培训 提升员工技能	优化培训管理体系，分层级开展员工培训；畅通职业发展通道，完善轮岗流动机制
	提倡同工同酬 保护女性员工权益	保障女性员工休假权益，提供平等职业晋升机会，杜绝性别歧视
	保护水资源 加强水资源利用	推广节水措施，减少生活污水排放
	提高能源利用率 优化能源结构	实施节能改造，使用清洁能源，开展节能环保培训

SDGs	2025年可持续发展目标	我们的行动
	完善薪酬福利体系 提供优质就业机会	提供优良的就业与工作条件，构建科学合理的薪酬制度
	加大研发投入 完善产业布局	坚持技术创新，强化产学研合作，在智能电网领域取得多项创新成果
	平等雇佣 杜绝就业歧视	坚持平等和非歧视就业，保护员工人权，促进员工共同发展
	投身社会建设 改善社区环境	支持区域协调发展，提供绿色解决方案
	推行绿色可持续生产方式 推进低碳运营	推广可循环包装材料，构建全流程绿色生产体系
	积极应对气候变化 降碳减排	加强绿色技术研发，推进绿色智慧园区建设，开展产品碳足迹认证及碳核查
	减少水体污染 保护生物多样性	委托第三方机构开展废水监测，确保运营活动不会对水体环境产生负面影响
	规范环保管理 预防并控制环境事故风险	开展环境风险因素识别及隐患排查工作，打造环境友好型企业
	合规运营 规范公司治理	遵守法律法规，健全内控与风险管理，恪守商业道德，提升经营管理水平
	加强与利益相关方合作 实现共赢	加强与投资者的沟通，维护股东权益，促进共同发展

## 可持续发展管理

公司贯彻可持续发展理念，搭建由董事会、ESG领导小组、ESG专项工作组构成的“决策层—管理层—执行层”ESG管理架构，规定各层级工作权责，规范ESG报告披露、ESG信息沟通机制等事项的管理，为可持续发展战略的落地实施提供坚实的组织保障。



同时，基于长远发展布局，公司将ESG风险管理融入常态化风险管理之中，主动识别、控制管理运营过程中的潜在风险点，形成定期汇报机制，确保落实风险控制，推动公司在环境责任、社会担当与治理效能上的协同提升。报告期内，公司通过社会责任管理体系认证。



社会责任管理体系认证证书 ▶

## 可持续发展培训

公司将ESG能力建设作为ESG管理的重要内容，定期面向各职能部门负责人及员工开展专项培训，结合监管政策、公司管理制度及行业案例，提升全员ESG共识，强化跨部门ESG工作协同意识，为公司在环境、社会和治理方面的持续改进提供有力支持。



### 案例：“社会责任管理体系标准与认证实务”专题培训

2025年10月，公司质量管理中心邀请外部专家开展“社会责任管理体系标准与认证实务”专题培训，以“理论解析+案例赋能”的培训模式对认证要点、标准应用等内容系统讲解，提升各部门对社会责任管理体系的认识，为后续认证工作的开展提供明确指引。



## 利益相关方沟通

公司深知与政府、股东、客户、员工、供应商等利益相关方沟通的重要性，持续完善利益相关方沟通机制，通过拓展多元互动渠道，广泛凝聚发展共识，将利益相关方诉求作为决策的重要考量因素，持续改进ESG管理工作，为构建稳定可持续的发展生态夯实基础。

利益相关方	诉求与期望	公司的回应	
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 履行纳税义务</li> <li>• 绿色低碳发展</li> </ul>	
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东权益</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 风险管理</li> <li>• 投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定分红政策</li> <li>• 及时准确披露公告</li> <li>• 强化风险内控体系</li> <li>• 投资者交流活动</li> </ul>	
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 民主管理</li> <li>• 培训与发展</li> <li>• 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守劳工准则</li> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 召开职工代表大会</li> <li>• 健全培训体系</li> <li>• 畅通发展通道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强安全管理</li> <li>• 员工健康体检</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量</li> <li>• 客户服务</li> <li>• 数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化质量管理</li> <li>• 优化客户服务</li> <li>• 客户满意度调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对客户投诉</li> <li>• 客户信息保密</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 负责任供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光透明采购</li> <li>• 合作共赢</li> </ul>	
行业协会及科研机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技术创新与研发</li> <li>• 合作交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业交流</li> <li>• 参与行业标准制定</li> </ul>	
公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持公益事业</li> <li>• 社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益慈善</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 社区活动</li> </ul>	
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体采访与沟通</li> <li>• 舆论回应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体交流会</li> <li>• 加强舆情监测</li> </ul>	



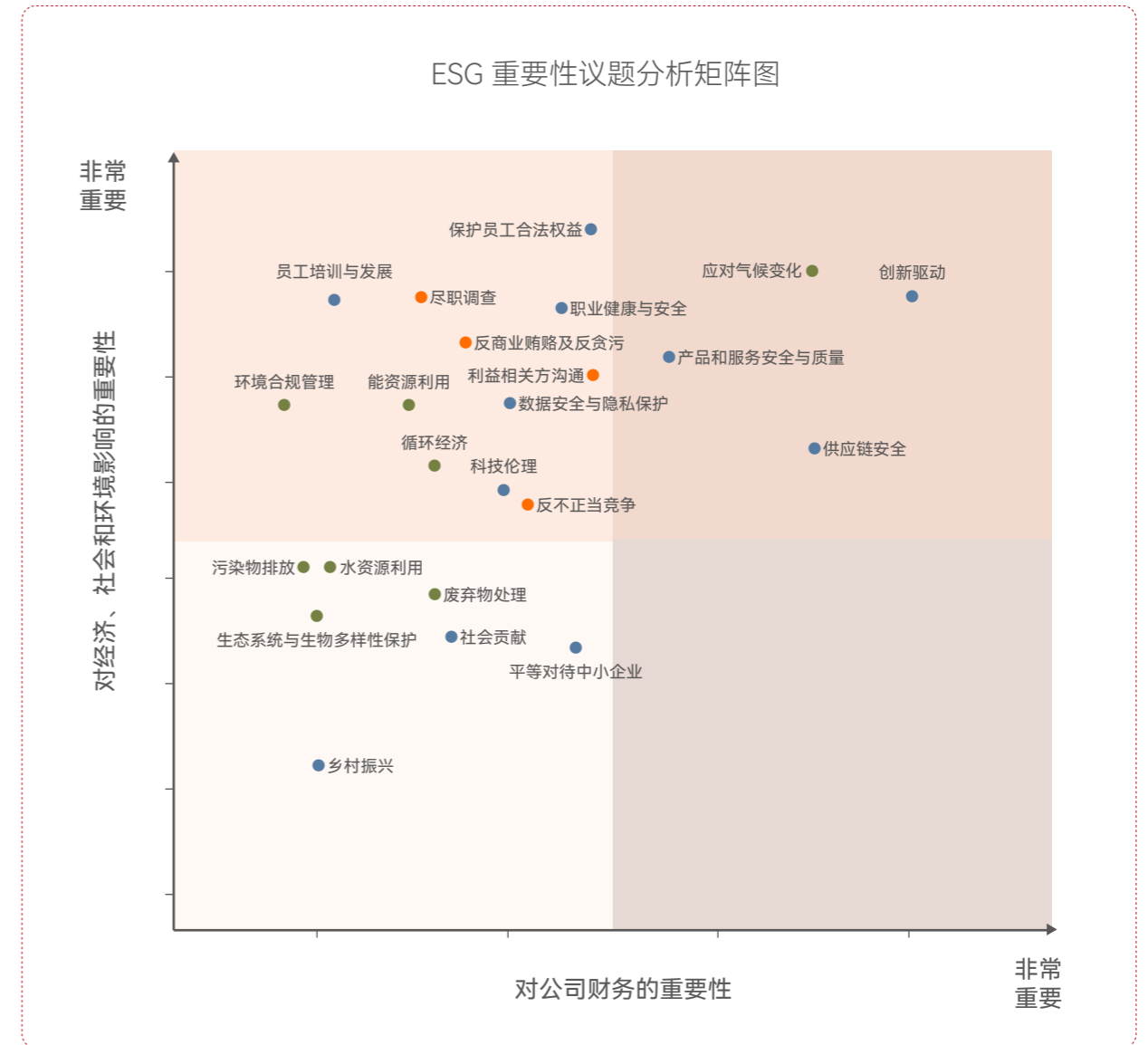
# 重要性议题管理

## 重要性议题分析

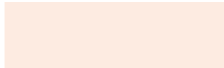

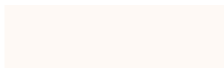

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》等国内外最新 ESG 披露标准, 引入影响重要性和财务重要性的双重评估视角, 识别重要性议题, 并在报告中重点回应。



## 重要性识别结果



● 注: 公司未开展ESG专项的尽职调查工作, 但公司持续开展风险管理工作, 识别和评估运营可能产生的负面影响, 具体详见风险管理与内部控制章节。

	具有影响重要性但不具有财务重要性		同时具有财务重要性与影响重要性
	既不具有财务重要性也不具有影响重要性		具有财务重要性但不具有影响重要性

# 02

## 依法治企 夯实发展根基

### 关键行动

- 党建引领
- 治理体系
- 风险管理与内部控制
- 合规管理
- 投资者权益保护
- 商业道德



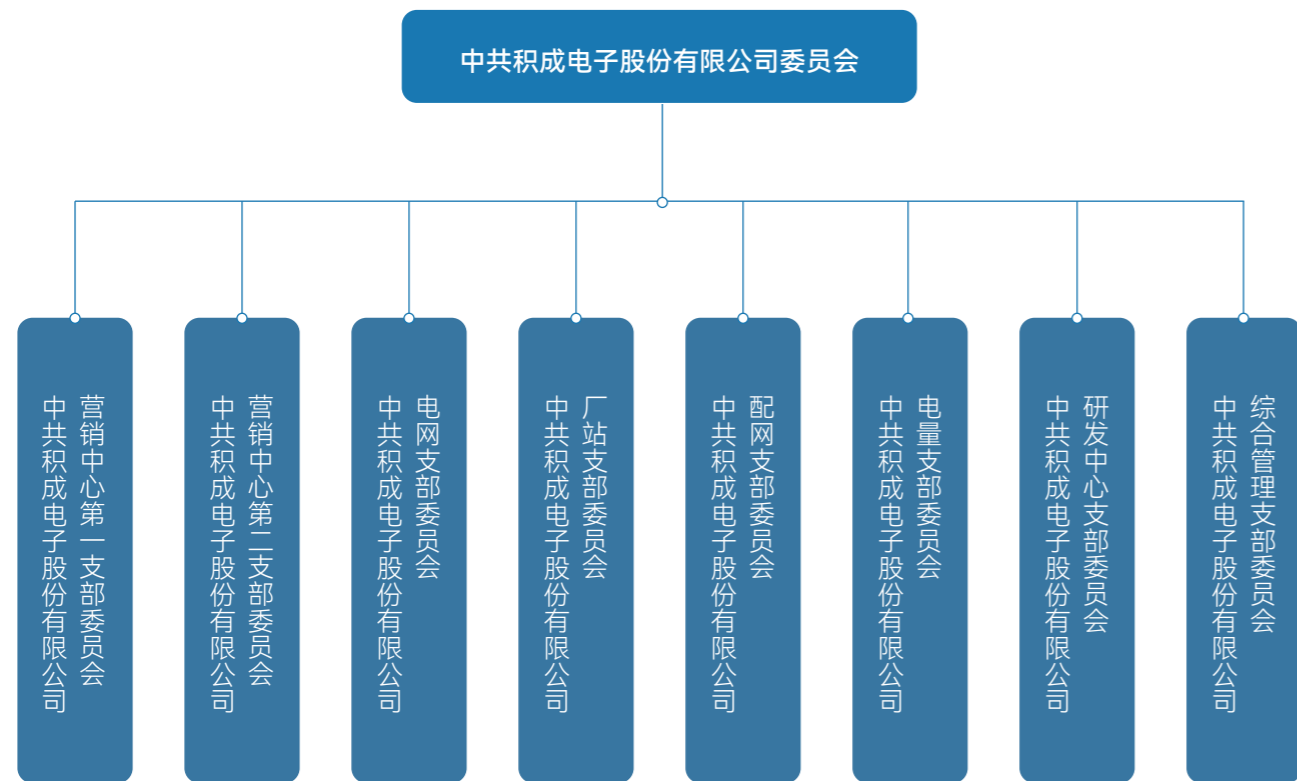
# 党建引领

积成电子将坚持和加强党的全面领导作为根本，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，确保公司运营决策始终符合党和国家的路线方针政策与重大决策部署，以持续的党建优势为公司高质量发展蓄势赋能。

# 组织建设

公司严格遵照《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》等有关规定，制定并落实《党支部管理和工作制度》《党支部议事决策制度》，规范党员教育管理、党员监督、“三会一课”、主题党日等工作事项，将党的领导与公司治理优势有机统一，切实发挥党组织在决策、执行、监督等方面的引领作用。公司党委成立于2019年1月，截至报告期末共下辖8个党支部，共有党员271名。

## 党组织架构图



# 党建活动

公司立足经营实际，推动党支部建设与业务工作共谋划、同落实，制定《集体学习制度》《“三会一课”制度》《主题党日制度》等内部管理办法，扎实推进党组织学习教育长效化、常态化，以制度为引领，以实践为纽带，不断强化党员干部思想政治引领，锤炼党员干部党性修养与责任担当。



## 案例：党员干部培训

2025年8月，公司在延安举办“同心筑梦，聚力致远”主题培训，组织党员干部参观延安革命纪念馆、枣园革命旧址、炮兵学院遗址，重温中国共产党在延安的历史，共同感悟毛泽东思想与延安精神；随后在南泥湾开展团队徒步10km挑战，进一步深化对南泥湾“自力更生、艰苦奋斗”精神的认知，激励广大党员干部坚定信念、以身作则，强化党员干部队伍建设。



## 案例：开展党建共建

2025年10月，公司综合管理支部委员会与中共国网智能科技有限公司生产中心支部委员会共同举办以“党建引领聚合力，共建共享促发展”为主题的党建共建活动。双方党支部党员在公司智能制造车间开展实地观摩学习，并就各自党支部的党建工作、党建理念等进行深入交流，共同探索党建与业务同频共振、双向融合的有效路径，以此次党建共建为起点，为后续合作共进打下坚实基础。



## 党风廉政建设

公司强化党组织日常监督，将党风廉政建设融入经营管理全链条，通过警示教育、基地参观、党员自学等多种形式加强新时代廉洁文化建设，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，筑牢广大党员干部的思想堤坝，营造风清气正的经营环境。



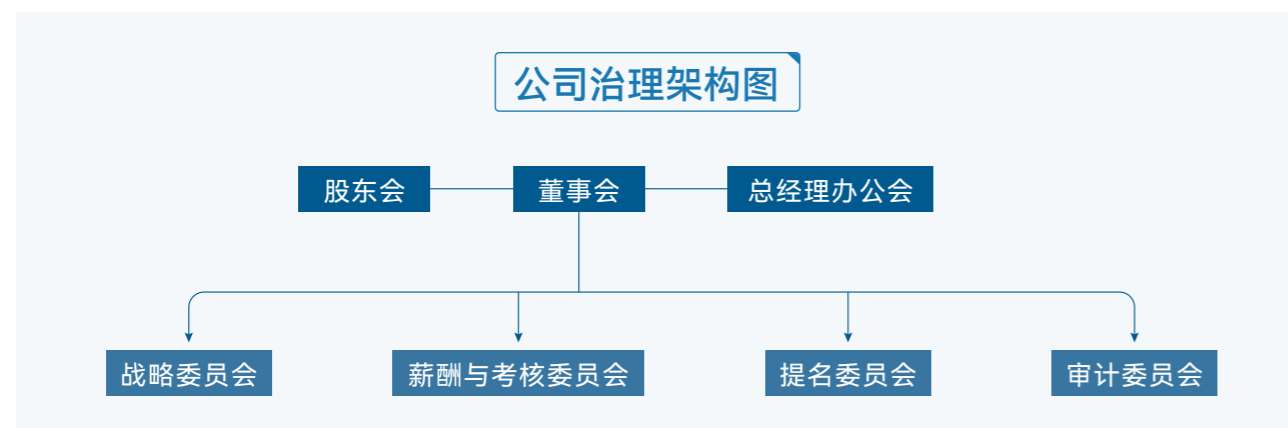
### 案例：组织学习“中央八项规定精神”

报告期内，公司党委组织各支部开展“中央八项规定精神”专题学习会议，各支部书记领学《中央八项规定及其实施细则》，对公务接待、会议管理、差旅报销等重点内容进行解读，在会上集体观看《八项规定改变中国》专题宣传片，并要求全体党员于会后自学《中国共产党廉洁自律准则》，强化党员干部纪律意识，推动作风建设要求入脑入心。



## 治理体系

公司遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部管理制度，明确各机构职能、权限、议事规则等事项，建立由股东会、董事会及专门委员会、经营管理层组成的治理架构，形成规范有序、权责透明的治理运行机制，为公司稳健发展保驾护航。



## 股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使选举和更换董事、审批董事会报告、对发行公司债券作出决议等职权。公司依据《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范管理股东会召集、提案、表决程序等各类事项，保证所有股东特别是中小股东享有平等的地位，充分行使其合法权益。



### 关键绩效

报告期内，

公司共召开股东会会议	临时股东会会议
<b>2</b> 次	<b>1</b> 次
年度股东会会议	共审议并通过议案
<b>1</b> 次	<b>11</b> 项

## 董事会

董事会是公司的经营决策机构。公司严格遵循《董事会议事规则》的规定召开董事会会议，对董事会职责权限、董事会召开及决议程序等内容作出明确规定，保障董事会独立、规范地行使职权，确保各项决议符合法律法规及公司长期发展战略。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并相应制定各专门委员会工作细则。报告期内，各专门委员会分工明确，分别从公司长期发展及重大决策、财务信息及内外部审计、董高人员选任、董高人员薪酬管理及考核等方面增强董事会决策功能，提高董事会决策质量与科学性。



### 关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**6**次，审议并通过议案**29**项；召开审计委员会**6**次，召开提名委员会**1**次，召开薪酬与考核委员会**1**次，共审议并通过议案**24**项。

### ► 董事多元化

公司通过科学的董事选任机制吸纳具有差异化背景的人才，持续优化董事多元化结构。各董事成员在教育背景、从业年限、专业经验等方面形成互补，从多维视角为公司重大决策提供专业意见，驱动公司治理效能的长效提升。2026年1月，公司完成董事会换届工作，董事会成员由9人增至11人，其中独立董事4名，独立董事占比为36.36%。

董事会构成情况

姓名	性别	年龄	职务	专业背景	学历
王良	男	63	董事长	电子学	硕士
严中华	男	60	副董事长、总经理	电子学	硕士
李文峰	男	59	董事、副总经理	电子学	本科
孙绪江	男	48	董事、副总经理	计算机科学与技术	本科
曾宪忠	男	58	董事	财务会计	本科
周佾	女	53	董事	财务审计	硕士
李滨	男	45	董事	企业管理	硕士
艾芊	男	57	独立董事	电气工程	博士
刘剑文	男	67	独立董事	法学	博士
李书锋	男	61	独立董事	会计学	博士
李康	男	64	独立董事	电子信息	博士

### ► 董事独立性

为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定《独立董事工作规则》《独立董事专门会议工作细则》，对独立董事的任职条件、提名选举、履职方式作出规定，明确独立董事在参与决策、监督制衡、专业咨询等方面的职责，确保独立董事能够基于专业判断与客观事实发表意见，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。截至报告期末，公司董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事比例均超过半数，且审计委员会召集人为会计专业背景。

### 董高薪酬管理

公司遵照《公司章程》的相关规定，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，加强董事及高级管理人员的薪酬管理与奖惩考核，将董事及高级管理人员的薪酬与公司经营业绩挂钩，实现激励与约束的动态平衡，推动董事及高级管理人员勤勉尽责履职，助力公司经营目标达成与稳健发展。

## 风险管理与内部控制

### 风险管理

为有效提高风险管理水平，公司遵守目标导向、重要性、全面性、防范控制、全员性和成本效益原则，制定《风险管理制度》《风险和机遇管理》，明确风险管理目标及流程，不断完善风险管理体系。质量管理中心作为公司风险管理的牵头部门，统筹战略管理部、企业发展部、财务部、运营管理部等相关职能单位，对营销、生产、发运、交付等各运营环节的战略、财务、市场、运营和法律风险开展分类评估，按照不同风险量级制定应对策略，为公司战略目标的实现提供坚实保障。



### 内部控制

#### ► 内部审计

为确保内部控制的有效性，公司遵守《中华人民共和国审计法》《公司章程》及其他内部控制监管要求，制定《内部审计制度》《内部审计管理细则》，规定公司审计部门、职责权限及审计工作程序。审计部为公司的内部审计机构，在审计委员会的指导下独立开展审计工作并对审计委员会负责，有效强化对关键业务环节的监督与管控，提升公司风险控制能力。

## ▶ 内控评价

公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等有关规定，制定《内部控制手册》《内部控制评价管理制度》，界定内部控制评价范围、评价程序、评价方法，并构建由董事会、审计委员会、审计部、内部控制评价工作小组四级单位组成的内控评价组织架构，秉持全面性、重要性、客观性、风险导向和及时原则开展内部控制评价工作，持续完善公司内部控制体系。

部门	责任职能
董事会	审议内部控制评价报告，认定公司重大、重要内控缺陷。
审计委员会	负责内部控制评价的组织、领导和监督，向董事会提交内部控制评价报告，评估结果并监督内控缺陷的整改。
审计部	负责评价公司内部控制设计和运行的有效性，对内控评价的缺陷进行初步认定并向审计委员会报告，跟踪缺陷整改的落实情况。
内部控制评价工作小组	具体负责公司内部控制评价工作实施的临时办事机构，在审计部的领导下开展工作，负责实施内控测试和评价工作并编制评价工作底稿。

公司每年开展内部控制自我评价并披露内部控制评价报告，同时聘请独立第三方审计机构，对内部控制的有效性进行审计评价并出具《内部控制审计报告》，切实防范管理经营风险。报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

## 合规管理

### 合规管理体系

公司制定《合规性评价控制程序》，对合规性评价的输入内容、评价方法和频次进行规定，指定由质量管理中心协同管理者代表及各部门，定期对运营过程中目标、指标和方案的实现及运行控制情况开展合规性评价，并形成《合规性评价报告》，全力构建常态化、规范化的合规评价机制，保障运营各环节符合国家法律法规及公司内部规章制度。报告期内，公司未发生合规风险事件。

为确保深刻理解并践行相关制度法规，公司定期组织管理人员及员工参与合规培训，围绕监管要求、内部规定及典型案例等内容，强化全员合规意识与风险防控能力，推动合规文化融入日常运营，实现合规风险源头防控。



### 案例：《上市公司治理准则》专题培训

2025年10月，公司董事长、总经理、相关董事、其他高级管理人员及董办人员参与山东上市公司协会组织的《上市公司治理准则》专题培训，充分学习该准则修订的背景、主要修订事项以及修订内容对公司产生的影响，明确《公司章程》等制度需调整的核心条款，精准把握监管政策导向，确保公司治理合规。



### 案例：管理赋能暨财务培训会议

2025年11月，公司举办管理赋能暨财务培训会议，组织相关领导、部门负责人及各子公司总经理、财务负责人、总账会计人员参会，围绕绩效管理、信息披露、财务赋能三大环节，对财务核算合规与财务信息合规披露的重要性进行强调，同时通过典型违规案例复盘警示合规风险，推动财务合规要求深度嵌入经营管理全流程。



## 税务管理

公司遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等法律法规，秉持“遵守税收法规、依法诚信纳税”宗旨，制定《税务管理制度》，严格规范税务登记管理、发票管理、纳税申报、税务检查等环节工作，划定总经理、财务负责人、财务部经理等各层级管理人员职务，确保各项税务工作合法合规，切实防范税务违法行为与潜在风险。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务。


## 关联交易管理

为进一步规范关联交易管理，公司制定《关联交易管理办法》《关联交易管理细则》等内部管理制度，规定关联方识别、关联交易定价、关联交易决策权限、关联交易的信息披露等工作内容流程，保证关联交易行为符合公平、公正、公开原则，确保关联交易事项履行相应审议程序，防范不正当利益输送，维护公司及全体股东的利益。报告期内，公司关联交易均属正常业务范围，未对公司本期及未来财务状况和经营成果产生不利影响。

## 投资者权益保护


### 信息披露

公司遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《重大信息内部报告制度》，加强对信息披露流程、保密措施、信息沟通等事务的管理，保证披露信息的真实、准确、完整，杜绝出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏等不正当披露行为。



**关键绩效**

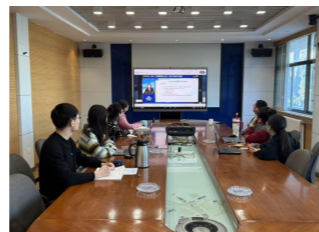
报告期内，公司共对外披露**4**份定期报告，未发生重大信息披露违规事件。



● 注：数据统计口径为积成电子。

### 案例：年报披露培训

2025年1月，公司董办、财务部工作人员参与深圳证券交易所组织的2024年年报披露培训线上会议。会议中明确提出2024年度报告在披露时间、重点披露内容等方面的工作要求，并对聘任年审会计师、内幕信息管理等事项作出详细规定，为公司精准把握披露要点、高效完成年报工作筑牢基础。



### 案例：信息披露专题培训

2025年4月，公司开展以“严监管形势下的上市公司信披要点及典型案例”为主题的信息披露专题培训，结合新“国九条”、交易所上市规则及自律监管指引等纲领性文件，重申信息披露的规范性要求，对典型的信息披露处罚案例进行学习，强调信息披露合规的重要性，强化全员合规信披意识。

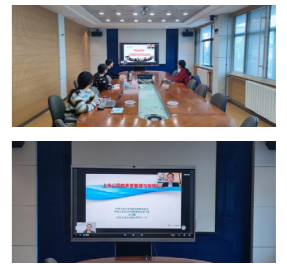


## 舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，对造成股价及其衍生品价格异常波动的信息进行统一管理，建立快速反应和应急处置机制，及时应对并妥善处理各类舆情可能对股价、信誉及经营活动环节产生的影响。为强化舆情管理，公司设立由董事长领导的舆情管理工作领导小组，对舆情管理工作进行决策、部署，评估舆情信息可能产生的影响并拟定处理方案；同时规定董事会办公室为舆情信息的日常管理部门，监测、收集、核实可能产生重大影响的舆情，及时上报舆情管理工作领导小组，确保有效化解舆情危机，切实保护公司与投资者权益，维护公司形象与市场稳定。报告期内，公司未发生重大舆情事件。

### 案例：舆情管理专项培训

2025年1月，公司开展舆情管理专项培训，分析市场舆情处置的重点案例，剖析当前舆情处置的难点，对负面舆情的解决方法进行梳理，提升相关岗位员工的舆情识别敏锐度，规避可能由负面舆情带来的品牌危机、合规风险、经营波动等一系列问题。



## 投资者关系管理

公司高度重视与投资者之间的信息沟通，秉持合规性、平等性、主动性和诚实守信原则，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的对象、内容、方式和工作程序。董事会秘书作为投资者关系管理和投资者保护工作的负责人，领导董事会办公室开展各项投资者关系管理工作，及时解答投资者疑问，提高公司在资本市场上的公信力。

公司建立多元化的投资者沟通渠道，通过投资者热线、现场调研、业绩说明会、互动易平台等交流方式加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，与投资者建立长期稳定的良性互动关系。

关键绩效

📞


报告期内，公司召开业绩说明会 **2** 次；回复互动易平台问答 **62** 次。

● 注：数据统计口径为积成电子。

案例：业绩说明会

📺

2025年5月，公司以网络互动形式召开2024年度业绩说明会，解读2024年度财务关键指标与各业务板块经营表现，系统阐述市场拓展的总体布局与中长期发展战略方向，清晰回应公司在未来市场的增长逻辑与发展路径，有效增强投资者持股信心，向市场传递公司价值。



积成电子(002339)  
2024年度网上业绩说明会  
2025-05-12 15:00 ~17:00

## 股东权益保障

公司重视股东及债权人权益保护，严格遵循《公司章程》中利润分配政策的基本原则，在结合经营业绩与现金流状况的基础上持续优化利润分配机制，以稳定、合理的分红回报回馈股东长期支持，构建股东与公司共赢的良性发展格局。

关键绩效

📈

2025年5月，公司以截至2024年12月31日的总股本504,092,274股为基数，向全体股东每10股派发现金红利 **0.2元** (含税)，共计派发 **10,081,845.48** 元人民币，占归属于上市公司股东净利润的 **31.90%**。

## 商业道德


### 反商业贿赂及反贪污

公司致力于营造公平、透明、廉洁的商业环境，制定《商业道德行为准则》《反舞弊管理制度》，建立舞弊风险的预防、评估和控制机制。审计部作为反舞弊工作的归口管理部门，向审计委员会汇报工作，负责监督日常反舞弊工作的开展、受理相关举报、对舞弊事件进行调查，严格防控舞弊风险。同时，为持续强化全员廉洁自律意识，公司通过签订《廉洁自律承诺书》、开展反贪腐培训、张贴反舞弊标语等多样化措施，引导员工自觉遵守商业道德与职业操守，筑牢拒腐防变的思想防线。报告期内，积成电子未发生重大贿赂或贪污事件。

案例：反商业贿赂与反贪污培训

👥

2025年12月，公司开展反商业贿赂与反贪污专题培训，聚焦信贷融资、存款与资金管理、账户与结算等与银行往来的关键环节，剖析可能出现的潜在贪腐风险，明确各业务流程的操作规范与岗位责任边界，进一步强化全员廉洁从业意识。



### 反垄断与反不正当竞争

公司倡导开展自由公平的市场竞争，在《商业道德行为准则》中明确抵制操纵定价、操纵投标、商业诽谤等不正当竞争行为，要求全体员工恪守准则，杜绝发生限制竞争或损害同行商誉的商业活动。同时，公司定期开展反不正当竞争培训，并要求供应商及合作伙伴签署《反垄断与反不正当竞争协议》，督促全体员工及合作伙伴遵守市场竞争规则，共同维护公平开放的市场环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为受到行政处罚的情况。

### 举报与举报人保护

公司广泛接受社会各界监督，鼓励全体员工及外部合作伙伴通过电话热线、电子信箱等举报渠道对各类违规行为进行反馈和检举。同时，公司建立健全举报人保护机制，严格落实举报人保护措施，审计部对举报人的身份信息、举报内容等实行全程保密管理，对任何形式的打击报复行为均将依法严肃追究责任。

# 03

## 节能降耗 引领绿色生产

### 关键行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 优化资源利用
- 规范物料管理
- 生态系统与生物多样性保护



# 应对气候变化

积成电子深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将应对气候变化纳入企业可持续发展核心议程，以技术创新为抓手践行绿色发展责任，赋能电力系统清洁低碳升级，为实现“双碳”目标贡献企业力量。

## 治理

公司积极构建系统化的 ESG 管治体系，以气候变化相关工作作为重要着力点，建立健全“高层牵头、多部门协同”的工作机制，共同开展气候相关议题初步评估、统筹协调与落地推进。同时，公司持续明确并细化董事会对气候相关议题的监督职责，搭建跨部门协同协调机制，形成“决策—监督—执行”的闭环管理，确保气候相关工作有序推进、有效落实。

## 战略

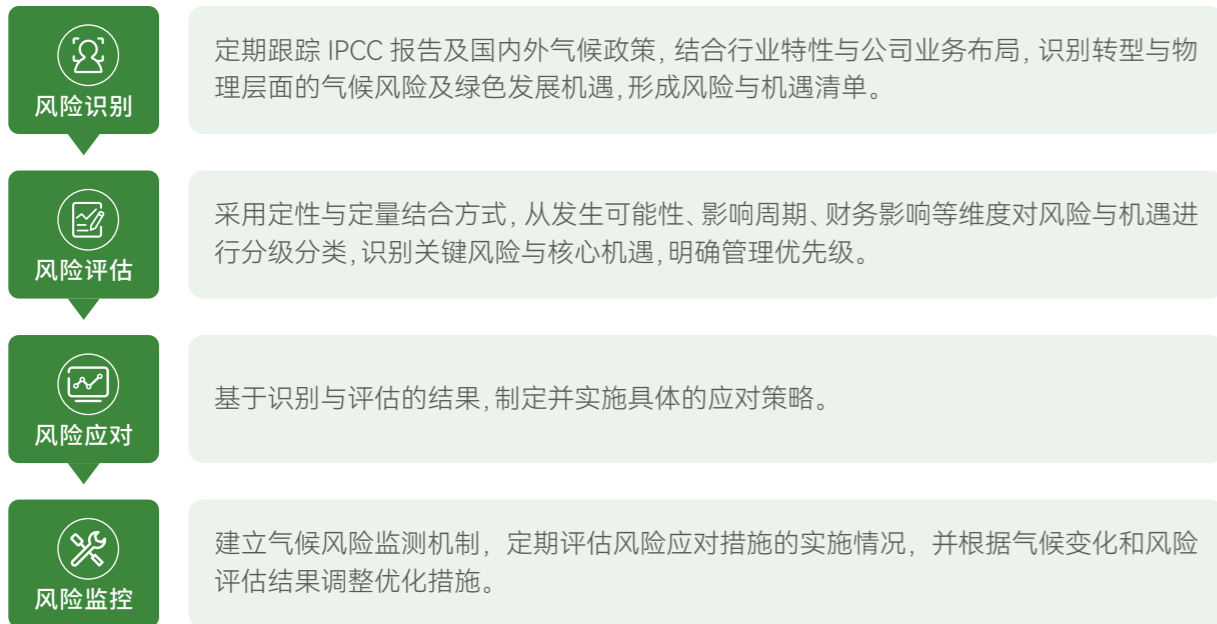
公司结合所处行业特点进行分析，精准识别宏观环境下与自身运营相关的潜在气候变化风险与机遇，系统评估各项风险对公司财务层面的影响，制定针对性的风险适应策略与碳减排实施方案，稳步提升企业气候变化风险抵御能力与可持续发展韧性。

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	暴雨、暴雪等极端天气的产生，将对公司的生产设施、办公场所等造成破坏，影响公司运营。	低	短期	运营成本增加	定期评估气候变化对公司业务的影响，制定应对极端天气事件的应急计划。提前储备充足的应急物资，如沙袋、应急照明设备等。
	极端天气可能导致突发电力短缺或停电情况，造成电力自动化相关业务数据丢失，影响项目进度。			营业收入减少	配备不间断电源 (UPS)，保障关键设备和研发测试工作在短时间停电时能正常运行；实时备份重要数据，防止数据丢失。
慢性风险	气温逐渐升高可能加速设备老化，降低设备使用寿命。	低	中期	运营成本增加	定期对生产设施和办公场所进行全面检查和维护，根据设备使用年限和运行状况，提前规划设备更新换代。

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策和法律风险	公司在生产过程中需要消耗一定的能源和资源，产生一定的污染物。若国家或地方出台更为严格的环保标准和法规，公司需投入大量资金进行环保设施升级改造，以满足新的环保要求。如果不能及时达到环保标准，可能面临限产、停产整顿等处罚，影响正常生产和经营效益。	中	中期	运营成本增加	建立完善的环保管理体系，增加环保投入，优化生产工艺，降低能源消耗和污染物排放；加强内部环保培训，提高员工环保意识，确保企业生产活动符合环保法规要求。
转型风险	公司所在行业推动能源低碳转型和产业绿色升级，相关领域的技术创新不断涌现。如果公司在新能源电力管理、储能系统自动化等新兴技术方面进展缓慢，可能会导致技术落后于市场需求，失去竞争优势。	中	长期	运营成本增加 营业收入减少	加大市场调研力度，优化产品结构；加强与高校、科研机构的产学研合作，联合开展新兴技术研究项目，加速技术成果转化；鼓励内部技术团队进行创新探索，设立创新奖励机制，激发员工的创新积极性。
市场风险	在低碳发展理念的影响下，市场更关注产品的环保性能及可持续性，消费偏好逐渐向绿色、环保产品倾斜。如果公司不能及时调整产品结构，推出符合市场需求的节能环保型电力自动化产品，可能会导致市场份额被竞争对手抢占。	高	长期	运营成本增加 营业收入减少	加强市场调研，密切关注气候变化背景下市场需求的动态变化；在产品设计和研发过程中，充分考虑环保和可持续性的需求，采用环保材料、优化产品生命周期管理，提高产品的绿色属性。
潜在机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
能源替代	在应对气候变化过程中，公司加大技术研发投入，推动低碳技术创新，并大力引入太阳能等清洁能源，有助于降低自身碳排放，还可将创新技术转化为商业价值，提升企业核心竞争力。	高	中长期	运营成本降低	
	随着碳交易市场的逐步完善，公司凭借自身优势，能够更精准地核算自身碳排放，通过参与碳交易市场，为公司创造额外收益。	高	中期		
政策	顺应国家“双碳”政策要求，利用自身在自动化控制和能源管理方面的技术专长，对生产流程进行全面的绿色化改造，建设绿色工厂，提升自身应对气候变化的韧性。	中	长期	运营成本降低	

## 影响、风险和机遇管理

公司通过构建专项管理流程, 实现对气候相关影响、风险与机遇的常态化识别、量化评估、动态应对与持续监控, 确保气候相关考量能够有效融入公司决策与运营, 为公司长期发展营造良好的内外部环境。



## 指标与目标

公司锚定“双碳”战略方向, 围绕能源消耗管控、碳排放治理等核心维度, 制定温室气体排放量化目标体系, 通过“年度自查 + 第三方核查”的双重核验机制, 推进公司碳足迹和温室气体排放管理工作, 确保各项指标落地见效, 稳步提升企业绿色低碳发展水平。

指标	基准单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,054.69
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.01
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	19.09
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	3,035.60

- 注 1: 数据统计口径为积成电子。
- 注 2: 温室气体排放量依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》《2023 年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》进行核算。

## 碳排放管理

### ► 清洁能源

公司积极践行绿色运营理念, 深度参与绿色电力市场化交易, 通过采购太阳能发电、生物质发电等可再生能源电力, 以实际行动助力可再生能源产业发展, 有效降低企业运营碳排放强度, 夯实绿色低碳发展根基。



**关键绩效**

报告期内, 公司绿色电力证书交易量为 **2,000** 兆瓦时, 折合二氧化碳减排量 **1,061.2** 吨。

- 注 1: 数据统计口径为积成电子。
- 注 2: 数据核算依据《2023年电力二氧化碳排放因子》, 排放因子按0.5306 kgCO<sub>2</sub>/kWh计算。

### ► 产品碳足迹

公司严格遵循 ISO14067:2018《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南》等国际标准, 委托专业第三方机构开展产品碳足迹核查工作, 系统核算产品研发、生产等全生命周期碳排放数据, 形成标准化碳足迹报告并取得对应认证证书。同时, 公司凭借领先的低碳管理水平, 顺利通过数智化绿色低碳体系认证及碳足迹核算评价认证, 以权威资质夯实绿色产品竞争力。



## 环境合规管理

### 环境合规治理体系

公司秉持“诚信守法、预防为主、关注环境、节能降耗、关爱员工、持续改进”的方针，编制并推行《环境安全手册》，建立以总经理牵头统筹、各部门分工执行的环境管理组织架构，严格落实环境管理责任制，逐级明确管理层及各部门环保职责，确保各项环境管理工作责任到岗、任务到人，为企业可持续发展奠定坚实基础。截至报告期末，公司及部分子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



## 环境合规风险管理

### ▶ 环境风险控制程序

公司制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《EHS 运行控制程序》等内部文件，健全环境风险管理体系，对生产、施工及服务过程中的环境因素进行动态识别与科学评价，并依据评价结果对重要环境因素实施建立目标管理、运行控制程序及应急准备等措施，确保公司环境风险实现全面、有效管控。

### ▶ 环境监测与隐患排查

公司持续完善环境监测与隐患排查机制，聚焦生产运营全流程，对废水、废气、固废等核心环境要素实施全方位、常态化监测，动态追踪各项环境指标波动情况，确保所有排放数据严格符合国家及地方环保法规标准，从源头把控环境质量。同时，公司积极开展隐患排查工作，全面识别可能诱发环境事件的各类风险，及时采取措施消除或控制隐患，有效防范环境事故的发生。

关键绩效

报告期内，公司开展环境隐患排查**4**次，隐患整改率**100%**。

● 注：数据统计口径为积成电子。

### ▶ 环境应急预案与演练

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规要求，编制《公司突发事件应急预案》，系统规范各类突发事件的处置流程、响应机制及处置标准，全面落实“快速反应、科学应对、分级负责”原则，为及时有效处置各类突发事件提供坚实制度保障。

公司设立应急组织机构，明确各级人员应急管理职责与分工，通过定期组织应急预案演练，检验预案的科学性与可操作性，有效提升全员应急响应速度与协同处置能力。

## 环境合规管理指标与目标

公司恪守国家环保政策与行业管控标准，严格规范各类污染物、废弃物排放，制定明确的管理目标，将环保责任分解至各部门，持续优化环境管控措施，推动环保管理水平稳步提升。

环境管理目标	2025 年完成情况
外排废水达标率、外排废气达标率、危险废物合规处置率、工业固体废物合规处置率、厂界噪声达标率均为 100%。	已完成
环境影响评价及验收工作的合规性 100%。	已完成
环保合规性问题及时整改率 100%。	已完成

**关键绩效**

报告期内，  
公司环保投入 **261,396.60** 元，环保投入占营业收入比例 **0.01%**。

● 注：数据统计口径为积成电子。

## 践行绿色运营

### ▶ 绿色办公

公司将可持续发展理念融入日常运营，以办公场景节能降耗、资源高效利用为切入点，全面推行绿色办公模式，持续降低办公及生产辅助环节的环境足迹，助力企业实现高质量绿色发展目标。

#### LED 节能改造

各车间及办公楼全面完成荧光灯管 LED 升级改造，实现 LED 节能灯管 100% 全覆盖。

#### 车间照明优化

针对车间原总开关控制导致的照明利用率低、能耗浪费问题，优化照明布局并增设分区分控开关，实现按需开启工作区域照明，达成节电 40% 的目标。



### 无纸化办公

依托电子邮件、OA 办公系统等数字化工具，推行文件线上流转、会议无纸化办公，逐步实现办公流程数字化。

### ▶ 绿色生产

公司严格贯彻《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等相关要求，秉持“清洁能源，和谐环境，绿色发展”的环境理念，以打造环境友好型、资源节约型企业为核心目标，持续推进绿色工厂体系建设，通过构建生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色生产模式，建成符合国家规范且契合企业长远发展需求的绿色工厂，切实提升清洁生产水平。截至报告期末，公司已通过山东省“绿色工厂”认证、济南市“绿色工厂”认证。



山东省“绿色工厂”

### ▶ 环境合规培训

公司高度重视环境管理能力建设，常态化开展环境专项培训，聚焦环保法规政策、行业规范及公司环境管理要求，强化全员环境责任意识与合规意识。

**关键绩效**

报告期内，  
公司环保培训次数 **3** 次，环保培训 **66** 人参加，环保培训总课时 **5** 小时。

● 注：数据统计口径为积成电子。

#### 案例：环保专题培训

2025 年 5 月，公司积极响应“山东省全民健康工程环保普及教育活动”，特邀高新区环保局专家开展环保专题培训，围绕环保理念、可持续发展、资源节约、环保与健康的紧密关联等核心内容展开深入讲解，有效强化员工对环保知识的系统认知。



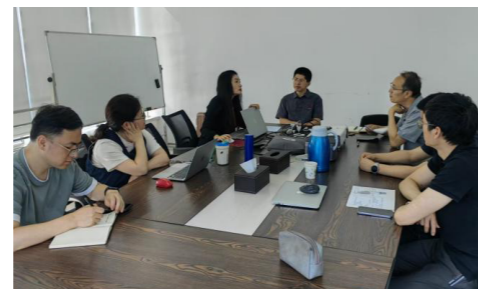
案例：EHS体系专责应审知识培训

报告期内，公司组织EHS体系专责应审知识培训，详细介绍EHS体系框架、运行要点及2025年内外部审核情况，明确审核注意事项，增强相关人员的专业应审能力，为后续审核工作的高效推进和EHS管理体系的持续优化提供有力支撑。



案例：开展环保培训

2025年6月，积成软件开展“制造业的绿色生产与可持续发展”专题培训，通过讲解绿色生产理念与实践、可持续发展策略与路径、资源节约与循环利用技术、环保法规与标准等内容，有效提升了员工的环保知识水平和实践认知能力。



## 加强污染防治

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规要求，制定《废气废水管理程序》《废弃物管理规定》《废弃物控制程序》《噪声污染防治管理规定》等内部文件，对生产经营过程中产生的各类污染物进行严格管控。报告期内，公司委托具备资质的第三方机构对废水、废气及厂界噪声进行检测，确保各项排放均符合国家及地方标准，最大限度降低生产经营活动对周边生态环境的影响。

排放类型	处置方式	减排措施	排放情况
废水	公司无工业废水，生活污水直接排入市政污水管道；空调冷却水经排水管直接排放；禁止向下水道倾倒化学危险品废液，如废机油、废酒精等。	提倡节约用水，减少生活废水。	达标排放
废气	食堂安装油烟净化装置，以减少油烟的排放量；各部门对废气污染防治情况进行日常检查，若发现不符合事项应及时纠正并做好记录。	满足使用要求和性能的前提下，优先选购废气污染物排放量低或浓度低的设备、原辅材料、燃料。	达标排放
一般废弃物	与第三方公司签订再生资源回收合同，定期处置。	对可回收废弃物进行综合利用。	达标排放
危险废弃物	建立危险废弃物专门贮存场所。	生产环节优先采用低毒低害化学品，减少有毒有害化学危险品的使用。	达标排放
噪声	主要由空压机、电动工具、波峰焊机工作产生，每年委托有资质噪声检测机构进行检测。	对产生噪音的主要设备进行日常维护保养，添加润滑油、采取屏蔽措施等；对设备加装隔音、消音装置；禁止夜间生产。	达标排放

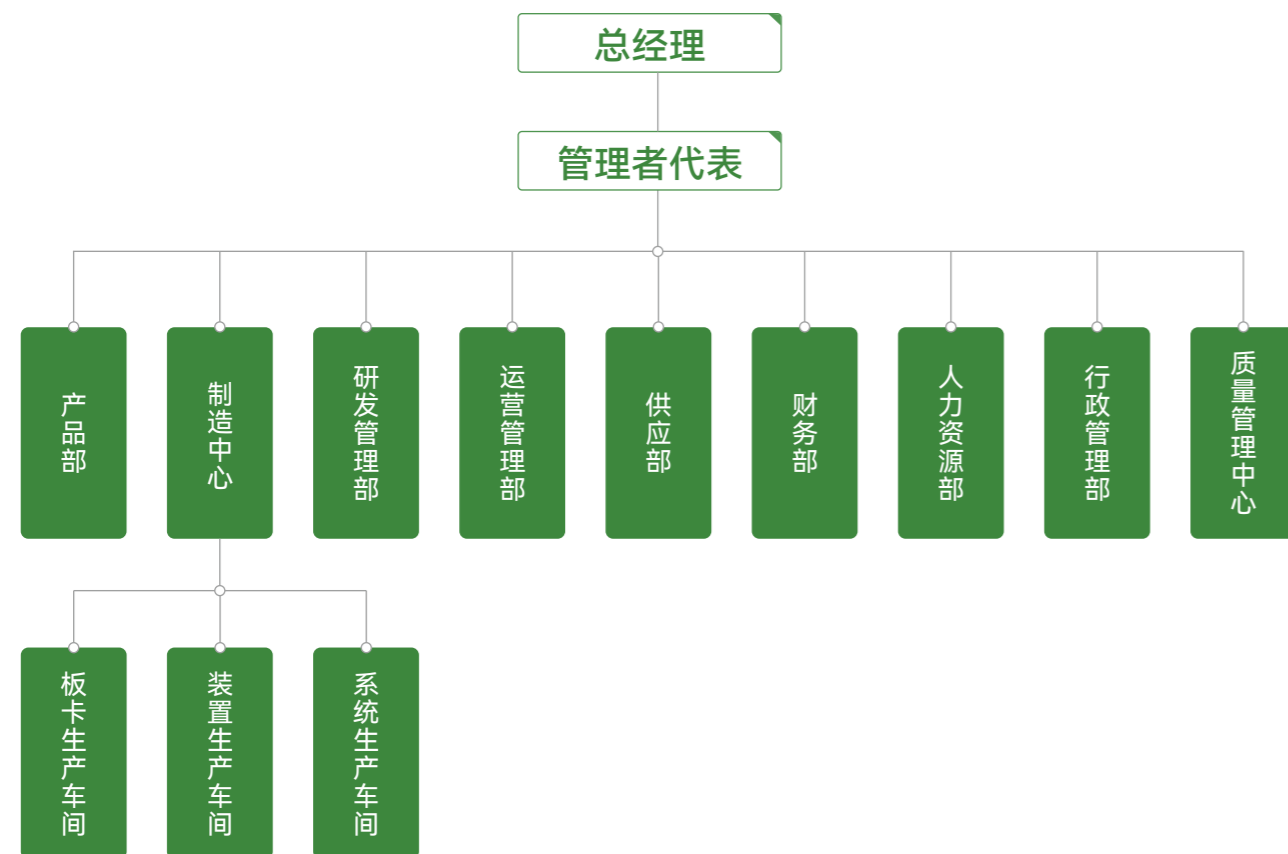
## 优化资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法规，制定《能源资源控制管理规定》，建立健全能源资源管控体系，通过优化采购、加强巡检、推广节能技术等措施，持续降低能源消耗，履行节能降碳责任。

### 能源管理

#### ► 能源管理体系

公司依据 GB/T23331-2020 idt ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》标准、RB/T 119-2015《能源管理体系机械制造业认证要求》，编制《能源管理手册》，搭建规范的四级能源管理框架，明确各层级权责边界，持续推进能源管理体系标准化、精细化建设。报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证审核，子公司奥通迈胜、积成仪表通过能源管理体系认证。



能源体系组织架构图



#### ► 节能措施

公司秉持“守法创新，节能降耗，清洁生产，持续改进”的能源方针，以提升能源效率、降低碳排放为核心，积极开展节能降耗工作，依托低能耗设备更新与自动化改造项目，优化用能结构，从源头控制能耗。

#### 节能改造措施

##### ► 分布式光伏与智慧微电网能源与碳管理系统一体化节能降碳项目

通过光伏建材技术和装配式光伏建筑构件技术集成，全信息数字化设计与评价体系、快速装配式施工与维护技术、建筑智慧能源管理与碳云平台、碳中和技术等新型光伏建筑一体化节能降碳。

##### ► 基于工业互联网平台的智能管理项目

通过集成智能化系统、MES 与物联网设备管理平台，实时采集与监测用能设备运行状态，运用能效算法对数据中心进行动态分析与计算，优化主要生产设备及高耗能系统运行，有效提升整体设备使用效率。

##### ► 压缩空气循环节能项目

使用的低能耗空压机 (ACT37A-7VPM) 采用先进变频技术，可根据生产需求自动调节输出，有效提升插箱类产品的生产效率与产线覆盖率。该设备符合国家一级能效标准，在实现绿色节能的同时，显著减少碳排放，保障生产工艺的环保高效运行。



##### ► ATS 自动化测试线

推进智能制造升级，已成功引入自动化测试产线，通过 MES 系统、ATS 系统互联，实现产品自动化测试。



### ▶ 节能培训

为充分调动员工在能源管理中的主动性与创造性，公司常态化开展能源管理培训和教育，向员工普及节能知识、实操技巧及相关管理制度要求，深化员工对绿色发展的认知。



#### 案例：节能降耗、能源体系运行要求培训

2025年2月，公司针对节能降耗相关岗位人员开展节能降耗、能源体系运行要求培训，系统解读《能源体系运行控制程序》《节能降耗管理制度》等文件，明确各岗位节能职责与操作标准，增强员工节能意识与合规执行能力，推动节能降耗措施落地见效。



#### 案例：能源体系专项培训

2025年3月，公司面向各部门主要负责人及内审员进行能源体系专项培训，聚焦能源管理体系核心知识与相关法律法规要点，强化关键岗位人员对能源管控要求的理解，提升其能源体系运维与内审能力，为公司能源管理合规高效运行筑牢人才基础。

### ▶ 绩效与节能目标

公司持续优化 ISO 50001 能源管理体系运行，制定《能源基准和绩效参数控制程序》，结合生产经营实际与节能降碳战略，明确能源基准设定标准，细化能耗绩效关键参数，确保能源管理目标与企业发展战略同频，为持续提升能源利用效率、稳步推进节能降碳工作提供坚实的制度支撑与方向指引。

指标类别	单位	2025 年目标值	完成情况
公司万元产值能耗	kgce/万元	3.20	2.32
板卡生产车间单位产品电耗	kWh/万点	19.16	17.30
板卡生产车间单位产品氮气耗	kgce/万点	2.05	1.99
装置生产车间单位产品电耗	kWh/台	0.86	0.85
系统生产车间单位产品电耗	kWh/台	6.59	6.57

指标	基准单位	2025 年
汽油	升	9,000.00
外购电力总量	千瓦时	3,971,774.00
外购热力总量	吉焦	8,438.00
光伏发电	千瓦时	447,971.20
清洁能源使用量	吨标准煤	55.06
清洁能源占比	%	6.55
能源使用总量	吨标准煤	840.70
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0038

● 注：数据统计口径为积成电子。

## 水资源管理

公司恪守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，制定《节约用水管理办法》，系统规范企业用水管理行为，通过加强监管、推进技术改造等多重措施，持续降低水资源消耗，全面提升用水效率与循环利用水平。

### 水资源管理措施

- ▶ 建立用水计量系统，实时监控统计生产、生活及办公用水，通过数据分析掌握消耗情况，及时发现并解决浪费问题。
- ▶ 定期巡检供水管网及用水设备运行状态，及时检修跑冒滴漏问题。
- ▶ 推行节水技术改造，办公区配置感应式冲水装置，绿化采用定点浇灌模式，杜绝漫灌浪费。
- ▶ 开展节水宣传培训，强化员工节水自觉意识。

指标	基准单位	2025 年
新鲜水取水量	吨	78,283.67
总用水量	吨	78,283.67
用水强度	吨/万元营收	0.25

● 注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、上海慧集、积成软件、积成能源、奥通迈胜、积成智通、山东安控、积成中物。

## 规范物料管理

### 物料管理体系

为提升物料管理水平,公司制定《物料管理规定》《物料分级管理》《生产 BOM 物料管控》等专项制度,明确各部门职责,并基于物料关键性实施差异化管理策略,实现物料管理效能与经济效益的双重提升。在成本控制与降耗增效层面,公司通过规范生产物料损耗标准、细化管控措施,全面提升生产运营效率,有效降低生产物料成本。

物料管理目标	2025 年完成情况
锡渣率降低 2%	已完成
线束预留长度 < 10CM	已完成
增加防护投入, 防护故障占比降低 2%	已完成

### 物料管理措施

为强化包装材料循环利用,公司构建入场检验 - 物料配送 - 生产过程 - 成品发货全流程包装管控体系,全面采用可循环周转箱、周转架、防静电隔板及定制托盘等器具,在满足产品防护与周转需求的前提下,避免使用一次性包装材料,从源头减少浪费。同时,公司持续优化现有包装方案,推行包装材料减量与轻量化设计,并针对专用包装材料实施严格的定量管控,实现包装成本与资源消耗的双重降低。

#### 物料管理措施

- 防静电周转箱随物料配送至各工序,使用后统一回收返库循环利用。



- SMT 大批量工单贴片物料使用定制周转架,循环使用的同时便于取放。



- 机柜到货、组装及测试全程使用木质托盘,发货后于物流平台定点回收循环利用。



- 结合装置产品特性,优化产品结构并整合包装方案。将原需分体包装的罩式 FTU 与电池箱调整为一体化生产、集成包装,在保障产品防护性能的前提下,实现包装材料用量整体下降,同时减少缓冲材料消耗,所有包材均按产品 BOM 定量出库管控。



#### 案例：物料管理培训

- 2025年3月,公司组织开展物料管理培训,着重讲解 BOM 损耗率标准及工序化管控、研发物料损耗标准、物料补料与分析、线边仓物料管理,旨在提升相关人员物料管理的专业能力,从而有效降低生产与研发过程中的物料损耗。



## 生态系统与生物多样性保护

公司将生态系统与生物多样性保护纳入绿色发展战略,严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法规,在项目规划与建设阶段,严守生态保护红线,优先选用低能耗、低污染的技术方案,避免对周边生态环境及生物栖息地造成扰动。

# 04

## 科技引领 提升产业价值

### 关键行动

- 创新驱动发展
- 强化产品质量
- 优化客户服务
- 负责任供应链
- 数据安全与隐私保护

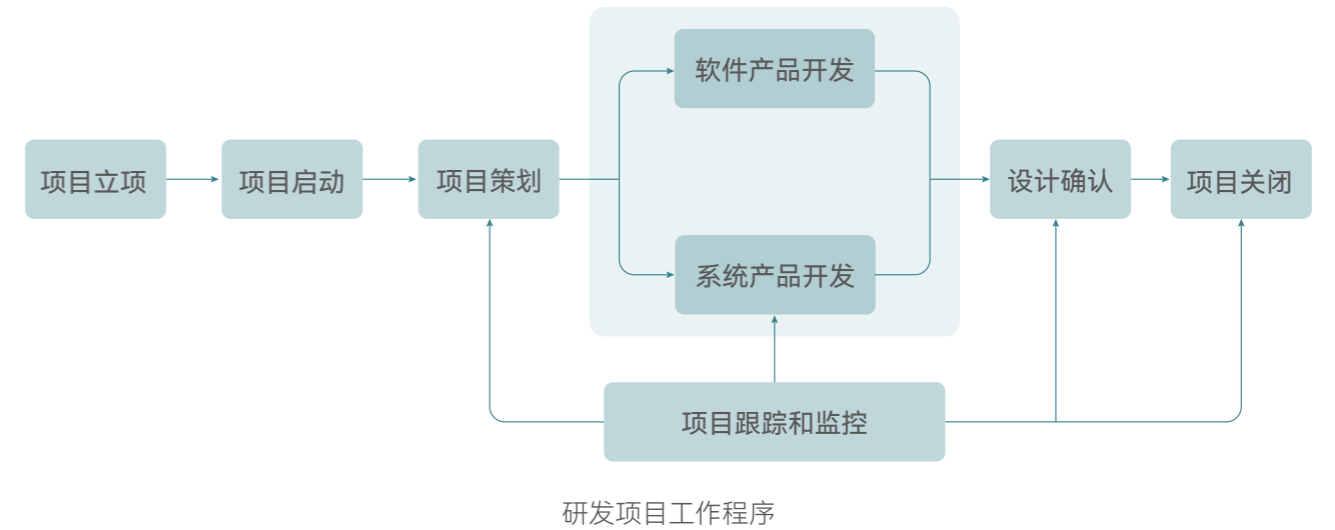
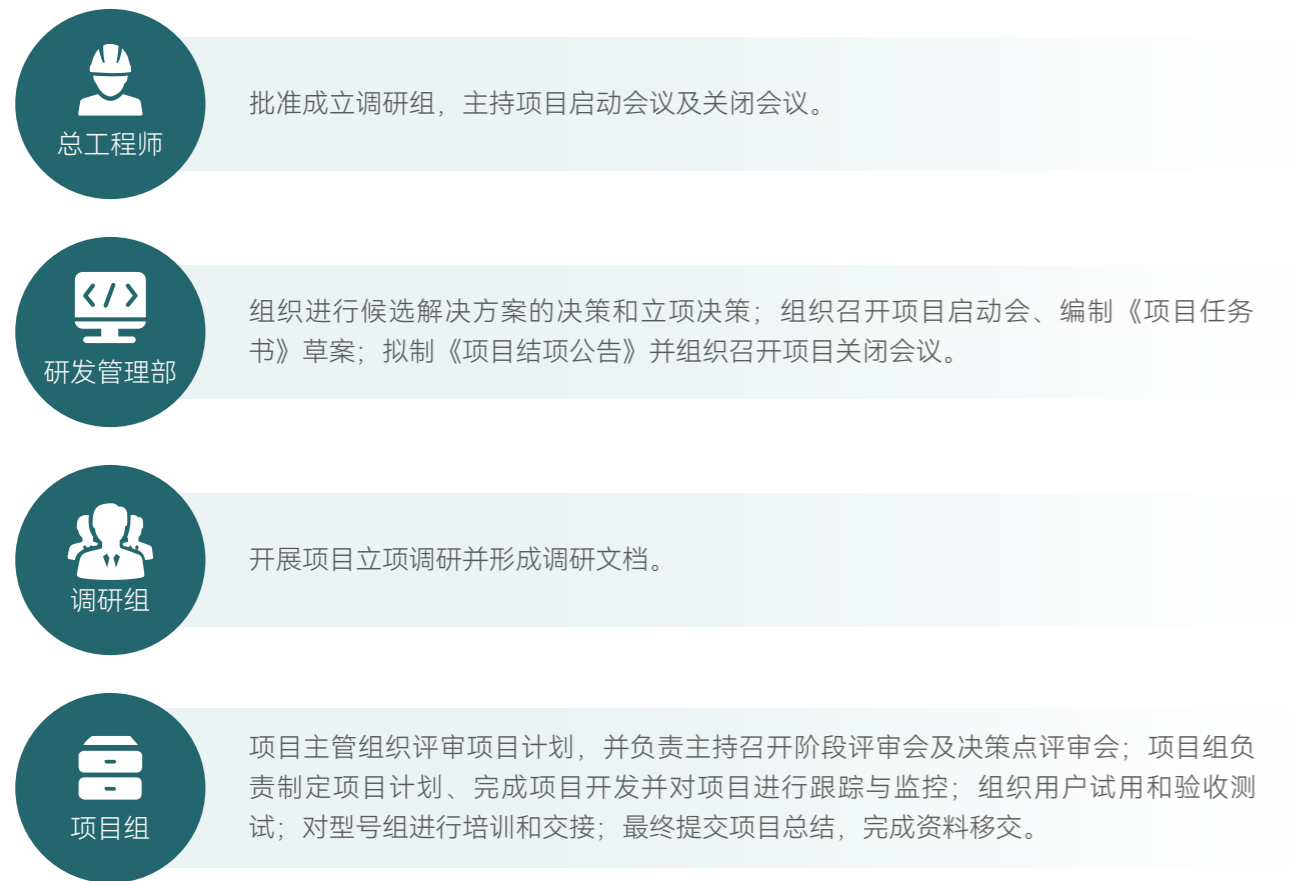


## 创新驱动发展

面对日趋激烈的市场竞争与技术变革，积成电子高度重视创新研发的战略价值，紧扣能源电力行业发展趋势与客户需求，围绕智能电网、智慧新能源发电、综合能源服务领域持续加大研发投入，提升核心竞争力。通过不断完善研发管理体系建设与加强行业交流合作，公司以创新为引擎驱动产业发展，持续推动科研成果向实际生产力转化，实现产品性能的稳步跃升。

## 治理

公司致力于提升研发创新水平，制定《产品研发规程》《系统产品开发》《软件开发》等一系列研发管理制度，明确项目全流程的工作程序及重要节点，并构建以总工程师为核心，由研发管理部、调研组、项目组协同合作的研发管理架构，系统划分各层级责任分工，保障研发创新工作有序推进。



指标	基准单位	2025 年
公司及子公司研发团队总人数	人	961
研发人员占员工总人数比例	%	28.56
<b>按学历划分</b>		
本科	人	571
硕士	人	306
博士	人	2
其他	人	82
<b>按年龄划分</b>		
30 岁以下 (不包含 30 岁)	人	404
30-40 岁 (包含 30 岁, 不包含 40 岁)	人	388
40-50 岁 (包含 40 岁, 不包含 50 岁)	人	146
50 岁及以上	人	23

## 战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场风险	项目研发过程中，若客户提出新功能需求或要求提前交付，将增加研发团队工作量或影响研发进度，如不能按时交付产品，可能导致错失市场机会、客户黏性下降。	低	中期	营业收入减少	在项目立项阶段预设适当的应急处理窗口，提高对客户紧急需求的响应能力；建立常态化客户沟通渠道，增加原型确认次数，在各增量版本完成时进行重点沟通，如客户提出需求变更，应确定客户需求的优先级，必要时调整研发计划；采取有效的激励措施，提升项目推进效率。
技术风险	若公司在研发阶段引入此前未使用的外购技术方案或第三方工具，研发团队可能因对相关技术或工具了解不足，不能及时满足项目需求，进而无法按期匹配项目进度，导致项目交付延期。	低	短期	营业收入减少	在外购技术方案或第三方工具的引入初期，开展小范围试用与测试，明确应用难点及解决路径；组织研发团队开展针对性培训，从源头减少技术认知盲区；与外购技术方案或第三方工具供应商加强联系，确保能够及时取得远程或现场协助。
技术风险	项目研发过程中，可能出现部分关键国产化芯片无法满足性能指标或硬件平台供应商未能提供符合要求产品的情况，若公司未能及时采取应急措施，将导致项目无法按时交付。	低	短期	营业收入减少	实时跟踪国内相关器件及最新功能指标，积极与芯片厂家沟通；设置应急替代方案，选择与满足功能芯片兼容的封装；在采购合作中约定交货日期及违约责任，定期跟进硬件平台供应商生产进度，确保项目计划按期进行。
潜在机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
市场机遇	基于新型能源体系、新型电力系统建设进程加快的这一宏观趋势，若公司通过工艺优化与技术升级，开发更符合市场及客户需求的新产品、新方案，将创造新的业务增长点，进而提高市场份额和行业竞争力。	中	中长期	营业收入增加 利润上升	

## 影响、风险和机遇管理

为科学管理研发过程中的风险与机遇，公司制定《研发项目风险和机会管理》，指定由项目组长统筹风险机遇的识别、分析与跟踪工作，及时实施风险控制与机会措施。在项目立项调研阶段，公司充分识别研发项目风险与机遇，编制《研发项目风险和机会管理跟踪表》，并在正式立项后采用“度量平台”持续对识别的风险和机遇进行管理，确保有效规避风险、利用机遇，保障公司研发目标高质量完成。

风险和机会识别

在《项目建议书》《用户需求》基础上，综合考虑项目的假设条件、环境、复杂度、信息安全等因素，识别可能的风险和机会；

确定风险和机会的参数和其他信息，对已识别的风险和机会进行分类；

如项目中出现重大变动，需对风险和机会重新识别。

风险和机会分析

确定风险和机会发生概率及影响度，按照由高到低的顺序排列；

根据风险和机会排序，分别制定风险预防措施、风险应急方案及机会促成措施，并落实责任人。

风险和机会跟踪

收集并分析风险和机会的实时进展，根据每周的跟踪情况及时采取对应措施，记录处理情况并在项目结束后完成总结。

## 指标与目标

在实现“双碳”目标、加快建设新型能源体系的战略要求指引下，公司积极把握发展机遇，聚焦新型电力系统建设领域进行前瞻布局，制定科学合理的研发目标与短中长期研发规划，并实时跟进研发目标阶段性进展，通过持续的技术革新和工艺优化，加大重点领域产品开发力度，为市场和客户提供具有竞争力的产品与解决方案。

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **21,810.02** 万元，占营业收入比例 **7.07%**。

## 强化研发实力

### ▶ 促进研发创新

为加快科研成果转化，公司制定《研发项目考核及激励办法》，指定由研发管理部开展项目成效考核与项目结项考核，结合项目的成本、测试质量、技术贡献度、市场贡献度等指标进行综合打分，将得分作为发放项目奖金的依据；此外，公司在《职务成果的知识产权管理办法》中明确知识产权成果激励措施，鼓励研发人员及时申请知识产权认证，对获得专利和软件著作权授权的发明人及著作权人进行奖励，通过多元化的研发激励手段激发科研团队创新活力，为公司技术创新和产品迭代提供内生动力。



同时，公司重视科研团队的能力建设，围绕创新管理理念、技术工具分享、案例分析等内容定期开展培训，助力研发人员拓宽视野、提高技术水平，增强科研团队整体业务实力，促进研发创新工作的稳步推进。



#### 案例：研发项目组长培训

2025年2月，公司开展研发项目组长培训，对公司OA、度量平台、SVN、project等应用进行实操培训，并在培训后组织考试，检验学习成果，确保参训人员熟练掌握核心管理工具的操作要领，提升研发项目管理的精细化水平。



### ▶ 研发平台建设

公司专注于前沿电子技术研究，不断加大研发平台建设力度，设有国家认证认可 (CNAS) 实验室、山东省工程技术研究中心等国家级、省市级研发平台，构建具有竞争力的研发布局，为技术攻坚提供支持。截至报告期末，公司及下属子公司共 10 家获得国家高新技术企业认定，7 家属于“专精特新”中小企业。



积成电子研发平台

### ▶ 加强合作研发

公司整合内外部创新资源，将合作研发视为技术攻关的重要手段，与国内多所重点高校、科研院所建立长期稳定的产学研合作关系，通过精准对接高端智力资源与前沿技术成果，加深创新交流与战略合作，充分发挥“产学研用”协同优势，实现自身发展与行业进步的互利共赢。



#### 案例：“大规模新能源并网与多能互补智慧管控关键技术及应用”项目

报告期内，公司联合山东大学等七家单位研发的“大规模新能源并网与多能互补智慧管控关键技术及应用”项目获山东省技术发明一等奖。该项目实现了新能源并网控制、多机运行、系统管控“从线性到非线性、从独立运行到协同控制、从纯电局部优化到多能全局最优”的转变，成功研制大容量光伏并网装备、智慧管控平台两大类 20 余个规格系列新产品，应用于千余座新能源场站和山东省级电力调控中心，为国家“双碳”战略和能源安全作出突出贡献。





案例：“分布式冷热负荷聚合调控关键技术及应用”项目

报告期内，公司联合国网山东省电力公司电力科学研究院、山东大学等七家单位共同研发的“分布式冷热负荷聚合调控关键技术及应用”项目获山东省科学技术进步二等奖。该项目成果整体达到国际领先水平，攻克了分布式冷热负荷精细化建模、优化运行控制及聚合调控三大关键难题，实现可调节负荷资源提升电力系统调节能力的突破，其负荷调控系统、负荷聚合系统和控制终端在山东电网大规模应用，并在河北、山西等地得到推广，为国家电力系统调节能力的大幅提升贡献积成力量。



案例：“高渗透率分布式光伏配电网灵活性资源集群智能调控关键技术及应用”项目

公司“高渗透率分布式光伏配电网灵活性资源集群智能调控关键技术及应用”项目创新性提出“云-边-端”协同的灵活性资源集群智能调控整体解决方案，通过搭建多时间尺度动态聚合与自律控制模型，实现海量分布式资源的秒级可观、可测、可调、可控；同时基于配电网灵活性资源聚合调控系统，支持虚拟电厂、台区微网、分布式储能等多元资源的统一接入与优化，精准攻克电压越限、潮流返送、保护失配及消纳受限等行业共性难题，成功应用于国家电网、南方电网、内蒙古电力等重点区域的电力系统升级项目中，有效提升高渗透光伏配电网运行能力，助力大规模绿电就地消纳。报告期内，该项目获中国机械工业科技进步二等奖。



案例：“基于配电网基础软硬件平台的全维度主动运维技术研究与应用”项目

2025年7月，由中国设备管理协会主办的第七届全国设备管理与技术创新成果交流大会在南京召开。会上，公司联合云南电网公司西双版纳供电局研发的“基于配电网基础软硬件平台的全维度主动运维技术研究与应用”项目获技术类二等奖。该项目基于物联网、大数据、人工智能等技术的应用，实现终端设备无人化巡检、主站平台秒级捕捉异常，借助智能调度引擎有效提升调度准确率，建立安全管控与智能决策双保障机制，打造了基于配电网基础软硬件平台的主动运维技术支撑系统。



案例：“基于智能潮流分析的配电网多区域源荷平衡调控关键技术及应用”项目

公司“基于智能潮流分析的配电网多区域源荷平衡调控关键技术及应用”项目针对有源配电网中高比例分布式能源接入引发的电压波动、源荷失衡等一系列问题，构建高精度、高鲁棒性的智能潮流计算模型，预测并实时感知配电网运行状态，并依托多区域源荷平衡调控系统对分布式电源、储能设备、柔性负荷进行全维度管控，达成“源-网-荷-储”全环节多目标的优化，一体推进配电网的安全稳定、绿色高效运行，为新型电力系统领域提供“智能潮流分析+多区域协同调控”一体化解决方案。报告期内，该项目获2024年度山东电力科技进步一等奖。



► 研发成果转化

公司结合市场需求及自身战略布局，积极推进新技术研究和新产品开发，准确把握行业技术走向，在配电网技术、电磁暂态实时仿真等多个领域取得成功突破，获得一系列创新成果，持续深化创新驱动与市场开拓的协同效应。凭借卓越的研发实力，公司于报告期内获得中国机械工业科技进步奖、山东电力科技进步奖等多项荣誉。



案例：“智能变电站监控系统V3.0”项目

公司“智能变电站监控系统 V3.0”以市场需求为导向，采用机器学习等最新算法与数据分析技术，具备高效的数据处理能力，可实时监控变电站运行状态、自动诊断设备故障，为电力公司提供精准的决策支持，显著缩短了故障处理时间。报告期内，该系统成功入选第九批山东省首版次高端软件产品拟认定名单。

附件  
拟列为第九批山东省首版次高端软件  
产品名单

序号	单位名称	产品名称(版本号)
1	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
2	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
3	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
4	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
5	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
6	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
7	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
8	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
9	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
10	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
11	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
12	山东能源集团	山东能源集团智慧能源管控系统 V3.0
13	积成电子有限公司	智能变电站监控系统 V3.0
14	积成电子有限公司	智能变电站监控系统 V3.0
15	积成电子有限公司	智能变电站监控系统 V3.0
16	积成电子有限公司	智能变电站监控系统 V3.0



案例：iES-RTGTS实时电磁仿真系统成功投运

报告期内，公司自主研发的iES-RTGTS实时电磁暂态仿真系统在山东完成调试并正式交付。该项目自2024年11月启动以来，顺利通过通讯规约测试与基础点表对应验证、直流模型多场景故障响应测试及结果波形验证，通过对一次电气系统的高效仿真与快速通信，精准验证实际控制和保护二次设备的功能性能，在电磁暂态实时仿真领域实现关键突破，推动电力行业智能化升级的同时有效降低了对海外同类型产品的依赖，获得用户、专家的充分认可。



►助力行业发展

公司结合自身技术沉淀与实践经验，积极投身行业生态建设，参与了多项国家标准及行业标准的制定工作，为行业规范化发展贡献智慧；同时广泛参加学术研讨会、技术交流会、展览会等各类活动，与业界分享先进经验，及时掌握前沿趋势与市场需求，实现共赢共进。

主体	标准类别	标准号	标准名称	标准情况
积成电子	国家标准	GB/T 14598.27-2025	量度继电器和保护装置 第 27 部分：产品安全要求	已实施
	行业标准	DL/T 2805-2024	12kV 一二次融合环网箱	已实施
	团体标准	T/CSTE 0705.4-2025 T/CECA-G 0350-2025	可持续采购 配电自动化终端	已实施
青岛积成	国家标准	GB/T 45892.1-2025	用水单位智慧节水管理系统 第 1 部分：导则	已实施
卓识网安	国家标准	GB/T 46334-2025	网络关键设备安全检测方法 可编程逻辑控制器 (PLC)	即将实施
	团体标准	T/CNEA 228-2025	核能行业网络安全业绩目标与评估准则	现行
	团体标准	T/CNEA 229-2025	核能行业网络安全同行评估与成员支持活动 实施导则	现行
	团体标准	T/SHCCIA 001-2025	隐私计算密码应用检测要求	现行
	团体标准	T/ZISIA 0002-2025	数据入湖安全技术要求	现行
积成智通	国家标准	GB/T 46148-2025	电动汽车智能充放电设备技术规范	已发布
	行业标准	DL/T 2905-2025	港口岸电直流充电装置与船舶电池系统通信 技术要求	已实施



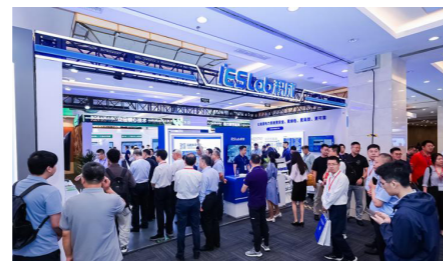
案例：第十六届智能电网研讨会

2025年4月，公司参加第十六届中国智能电网学术研讨会。会上，董事长王良先生发表专题报告《iES-GTS电磁暂态仿真在线化应用的几点思考》，介绍公司在电磁暂态仿真在线化应用背景下的技术解决方案，从基础模型、仿真案例生成、高效仿真和分析三方面详细解读，获得与会专家与同行的广泛关注，为后续深化行业合作奠定良好基础。



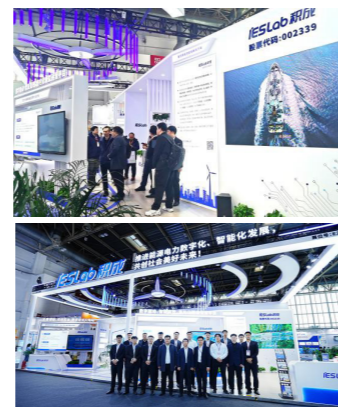
案例：新型配电系统技术大会

2025年6月，公司参展2025年新型配电系统技术大会，展出智能配电网、源网荷储一体化、分布式光伏接入三大解决方案，重点展示了故障处置全在线全遥控全流程、配电网自动化主动运维驾驶舱、新型有源配电网源荷调度、人工智能辅助调度及配电网云化仿真培训五大重点应用场景，与参会领导、专家就行业技术难点等问题进行深入探讨，以全栈技术能力为有源配电网领域的发展贡献创新方案。



案例：北京国际风能大会暨展览会

2025年10月，公司参展2025北京国际风能大会暨展览会，演示讲解智慧新能源发电解决方案这一最新技术成果，就该方案的应用场景、具体实践与参会企业、专家及从业者展开交流。该方案以“助力客户降本、提质、增效”为核心目标，涵盖新能源场站集中监控、并网技术支持、功率预测、电力市场化交易等关键领域，面向新能源发电行业客户提供从中心侧到站端侧、从技术支持到运营管理的一站式服务，高度契合当前新能源发电行业数智化转型需求，为行业发展提供了切实可行的技术路径。



## 数智化建设

基于打造智能工厂的目标，公司持续推进数字化转型，着力构建智慧生产经营体系。2020年，公司全面实施MES智能工厂管理系统，对生产流程实行精益化管控，赋予生产线高度的灵活性与响应速度，形成产品制造过程的信息全景透视；2023-2024年，公司在MES智能工厂管理系统的基础上部署ATS自动测试平台，进一步实现产品测试自动化，大幅提升测试效率与测试覆盖度，并通过采集、分析测试数据为后续质量改进提供精准依据。



智能工厂管理系统

通过引入多套智能化系统，配套购置全自动SMT贴片生产线、AGV智能运输车等先进装备，公司实现了智能制造系统与数控设备、智能化生产线的深度集成，成功探索并构建起贯穿研发、生产、管理、服务的全链条数字化体系，综合推动了智能化、自动化、柔性化生产的有机融合。报告期内，公司入围2025年山东省先进级(省级)智能工厂及优秀场景名单。

## 知识产权保护

### ▶ 知识产权管理体系

公司及下属子公司重视知识产权的创造、保护和管理，制定《职务成果的知识产权管理办法》《知识产权风险控制程序》《知识产权奖惩管理办法》《商业秘密管理办法》等一系列管理文件，对专利、商标、软件著作权、论文、书籍等智力成果进行保护，规定总经理及各部门职责范围，确保公司知识产权在申请、归档、使用、转让、维护等环节均有效管控，充分保障公司创新研发成果。截至报告期末，公司下属子公司青岛积成、卓识网安通过知识产权合规管理体系认证。



青岛积成



卓识网安

## ► 知识产权管理措施

公司依托完善的知识产权管理制度实现对科研成果的全生命周期管控, 及时完成知识产权登记、备案与尽调, 强化专利布局, 定期对需授权外部使用的知识产权开展风险评估, 制定风险预防措施; 同时明确禁止任何形式的侵犯他人知识产权行为, 避免造成专利纠纷及专利侵权, 在守护内部创新成果的同时维护良好的行业生态。

此外, 为提升全员知识产权保护与风险防范意识, 公司定期开展知识产权培训, 帮助员工明晰知识产权申报与维护、知识产权纠纷应对及知识产权风险识别等内容, 为公司创新研发成果的保护提供知识产权能力支撑, 从源头筑牢知识产权保护防线。

### 卓识网安知识产权风险管理流程

#### 知识产权风险识别分析和评估

建立知识产权风险清单, 结合发生频次、影响因素及后果等, 分级管理知识产权风险并制定相应控制措施, 编制《知识产权风险识别表》; 通过立项调查、跟踪检索、实时监控等方式降低和避免侵权/被侵权风险。

#### 知识产权风险预警防范和处置

严格执行知识产权风险控制措施, 定期监控知识产权风险; 及时发布风险预警信息, 制定应急预案, 实时调整控制措施, 重大知识产权风险应上报上级管理部门审批处置方案。

指标	基准单位	截至2025年末
授权专利累计数	项	503
授权发明专利累计数	项	327
授权实用新型专利累计数	项	157
授权外观设计专利累计数	项	19
软件著作权累计数	项	864
商标累计数	项	37

● 注: 数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、上海慧集、积成软件、积成能源、奥通迈胜、积成智通、山东安控、积成中物。

## 科技伦理

公司在研发活动过程中秉持“科技向善”理念, 以高度的社会责任感践行科技伦理准则, 恪守科技伦理底线, 确保技术的发展有利于社会的进步与和谐, 杜绝任何可能违背伦理规范的技术应用。报告期内, 公司未发生因违反科技伦理规定被有关部门追责或处罚的情况。

## 强化产品质量

积成电子严格遵循《中华人民共和国产品质量法》, 建立完善的质量管理体系, 依托 PDCA 循环机制, 推动全员、全过程、全价值链的质量管控, 并通过标准化、流程化与信息化的深度融合, 确保产品质量符合客户要求。报告期内, 公司未发生重大质量责任事故。

## 治理

公司秉承“科技为本、质量至上、规范创新、持续改进”的质量方针, 建立并持续优化《质量手册》等一系列管理制度, 全面覆盖市场调研、研发设计、采购供应、生产制造、检验测试与交付服务的各个环节, 实现对产品全生命周期的精准把控。同时, 公司实行严格的质量管理责任制, 通过设立清晰的组织架构与职责分工, 促进各部门协同联动, 保障质量管理工作高效开展。报告期内, 公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书



总经理

最高管理者, 对质量体系与最终产品负全责, 负责方针目标的制定与资源保障。



管理者代表

统筹体系建立、维护与改进, 确保符合标准并持续有效运行。



质量管理中心

核心职能部门, 承担体系维护、标准制定、检验测试、供方管理及数据驱动改进等职责。



各业务  
与支持部门

在产品实现各环节承担相应质量职责, 包括研发管理、生产控制、供应链管理、客户服务等, 确保过程合规、输出达标, 同时为质量管理体系提供人员、流程、基础设施等资源保障。

## 战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
供应链风险	上游原材料（电子元器件、金属材料等）质量波动、供应中断，或供应商生产标准不统一，可能导致生产环节质量管控难度增加，终端产品质量不达标。	低	短中期	采购成本增加 销售收入减少	构建多源供应商体系，严格准入与动态考核机制；与核心供应商签订质量保障协议，明确原材料质量标准与追责条款；建立关键原材料安全库存，应对短期供应波动。
技术风险	电力系统智能化、新能源技术迭代加速，若公司现有产品技术路径与新场景需求脱节，可能导致产品功能落后、兼容性不足等质量相关问题。	低	中长期	销售收入减少	建立技术趋势监测体系，聚焦智能电网、新能源领域核心技术方向；加大研发投入，推动现有产品技术迭代与新场景适配。

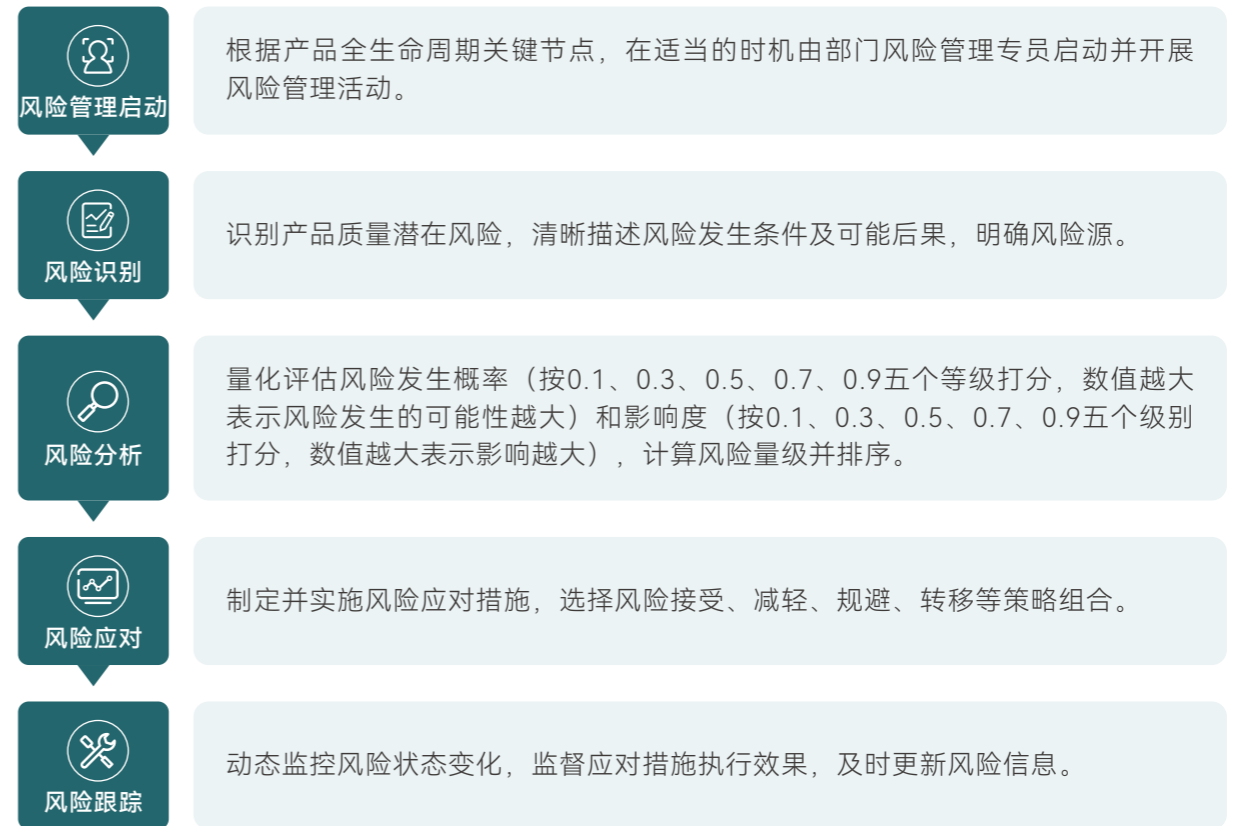
潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术突破	若公司借助行业技术发展机遇，将自身技术储备转化为产品质量优势，可提升产品核心性能，构建质量壁垒，增强整体市场竞争力。	高	长期	营业收入增加

## 影响、风险和机遇管理

公司依据企业标准《风险管理》，搭建涵盖产品全生命周期的质量风险管理体系，通过“风险管理启动-风险识别-风险分析-风险应对-风险跟踪”的全流程管理，实现质量风险的前置预防与动态管控。质量管理中心作为归

口部门，牵头建立并维护风险管控体系，监督各业务部门落地执行情况，为产品质量提供保障。

报告期内，公司积极开展质量管理体系审核，重点审核产品设计开发、生产、检验与放行、售后服务等关键过程，以及内部审核、管理评审、风险控制等体系运行核心环节。审核结果显示，公司质量管理体系符合相关标准要求，运行充分有效，已建立自我发现、自我改进的闭环机制。



## 指标与目标

公司建立分层分类的质量管理目标体系，自上而下设定公司级质量总目标，同步结合质量管理中心、运营管理部、供应部、制造中心等部门业务特性，细化制定部门级质量分目标，将公司总目标拆解为可量化、可执行的具体指标。公司通过部门责任书的形式，明确将目标完成情况纳入绩效考核体系，从而实现目标逐级传递、责任精准到人、绩效直接挂钩，推动全员参与质量改进，夯实质量管理基础。

产品与服务质量管理目标	2025年完成情况
客户满意度 93% 以上	已完成
产品一次检验合格率 100%	99.4%

● 注：产品一次检验合格率较2024年有所提升，未来将加强产品质量把控，逐步稳健提高产品一次检验合格率。


指标	基准单位	2025 年
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	160
产品合格率	%	99.40
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0
因健康或安全原因须召回的产品数量	件	0

● 注：数据统计口径为积成电子。

## 质量管控措施


### ► 全周期管理措施

公司构建覆盖产品全生命周期的质量管控体系，以智能化技术为支撑，贯穿源头准入、生产过程、产出核验等关键环节，通过搭建智能检验平台、引入自动化检验手段，实现各阶段质量管控的标准化，全面筑牢产品质量防线，保障向市场持续提供高质量的产品与服务。




源头  
准入管理

依托智能进货检验平台与检验标准库，运用机器视觉、PLC等技术，对原材料进行自动识别判断与一键检验，数据自动上传，实现入厂检验“质检”转“智检”，效率提升50%以上，从源头规避质量风险。



生产过程  
智控管理

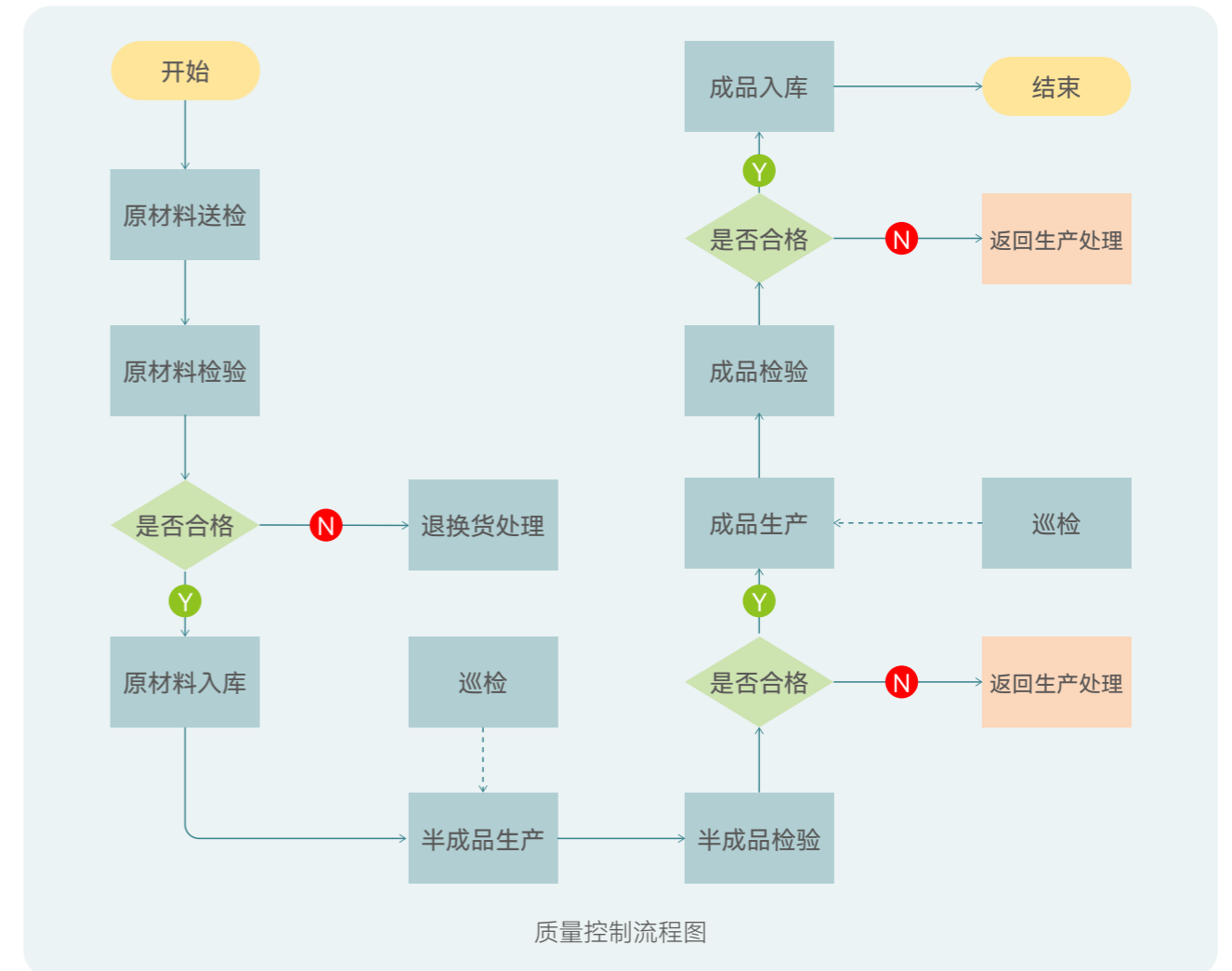
应用AI智检平台，结合机器视觉、大数据建模技术，同时开发单机版自动化检验装具，减少人工投入，提升多品种、小批量产品的检验准确率与效率。



产出功能  
核验管理

聚焦变电、配电类产品，通过自动化检验装具实现产品功能检验自动化，弥补传统检验短板，确保出厂产品符合高质量、高可靠性要求。

产品全生命周期质量管控措施



质量控制流程图

### ► 不合格品管控

公司依据《不合格品控制》《纠正和预防措施》等企业标准，建立覆盖检验、生产、使用全环节的不合格品管控体系，通过标识、记录、隔离、评审、处置的标准化流程，对各环节发现的不合格品实施退换货、让步放行、返工返修或报废等分类处理，同时跟踪验证纠正预防措施效果，确保不合格品不流入下道工序或交付客户。

### ► 质量文化建设

公司注重产品质量文化建设，通过开展系统化培训，向员工宣贯质量管理方针，强化质量把控专业技能；同时依托多渠道宣传教育，营造“人人重质量”的浓厚氛围，推动质量意识深度融入生产经营各环节，进一步增强员工的质量责任意识与使命担当。

**关键绩效**

报告期内，公司开展质量培训**35**次，  
培训总课时**105.5**小时，参训人次为**1,255**人次。

注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、积成智通。


**案例：质量培训**

2025年6月，公司针对环网机柜出厂检验关键岗位开展专项质量培训。培训采用“理论讲解+典型案例剖析+实操验证”的模式，系统讲解外观附件平整度、部件匹配度及功能性能测试等全流程规范，明确国家电气设备标准、设计图纸及BOM清单的执行要求；深度剖析旋钮松动、参数不一致、外购设备异常、接线错误等典型缺陷案例及对应整改措施，有效提升检验人员的专业能力与责任意识，提升机柜出厂检验合格率。



**案例：质量体系内审员专项培训**

2025年8月4日，公司组织开展质量管理体系内审员专项培训，课程涵盖ISO 9000标准最新动态、条款解读、内审策划实施等内容，并融入审核沟通技巧、风险识别与不符合项判定等实操要点。培训邀请行业资深讲师结合实际案例授课，59名资深内审员与24名新成员携手参训，有效提升全体内审员的专业素养与实操能力，为公司质量管理体系的规范运行和持续优化筑牢人才基础。



## 优化客户服务

### 负责任营销

公司遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业规范，制定《商业道德行为准则》，明确负责任营销核心要求，所有员工应遵循商业伦理和社会责任，确保向客户和社会传达合法、清晰、真实可信的产品营销内容，杜绝任何形式的虚假、夸大或误导性陈述。同时，公司所有营销活动材料须经授权管理人员批准，并定期审核营销及销售业务，进一步保障产品与服务相关的销售及营销实践合法合规。

### 客户服务管理

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，制定《交付与服务管理规范》《现场交付与服务沟通汇报流程》《客户抱怨控制程序》《顾客满意度测量》《驻场运维人员考勤管理》《交付与服务禁令》等客户服务制度，明确交付与服务全流程要求、员工行为红线、现场沟通汇报标准及驻场人员考勤规则，保障工程项目的交付实施与售后服务可控可追溯，有效提升服务响应效率与专业水平，增强客户体验感，提高客户满意度。

为优化现场运维服务标准，公司已通过 ISO 20000 运维服务资质认证、ITSS 信息技术服务标准符合性认证。在相关标准指引下，运维团队的管理工作日益规范化、标准化，团队建设也逐步实现层次化与专业化，进一步稳固公司在电力自动化领域的优秀企业形象。



ISO 20000 认证证书



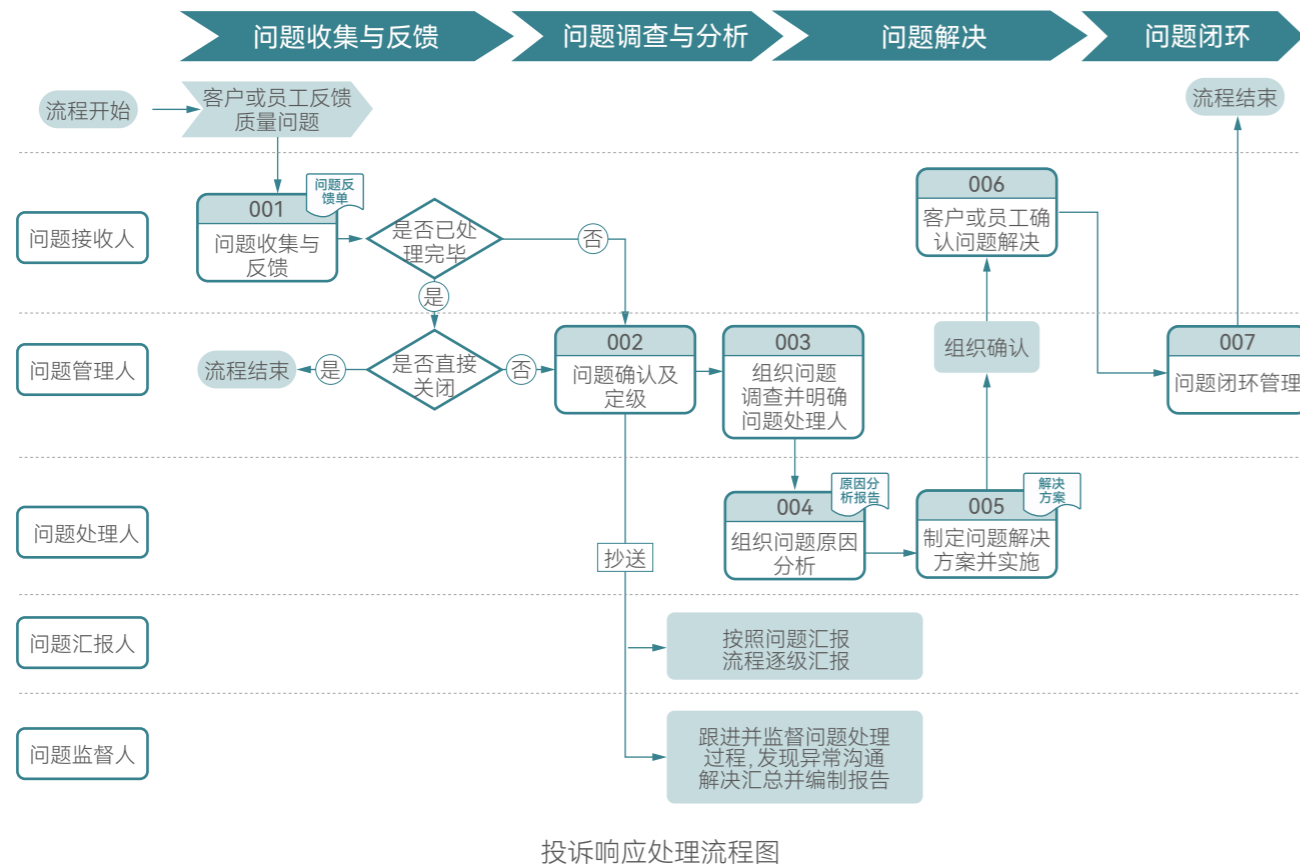
ITSS 信息技术服务标准符合性证书

## 售后服务保障

### ▶ 客户投诉管理

公司建立完善的客户投诉管理体系,明确投诉沟通渠道、响应机制、处理流程及时效要求。同时,公司实行投诉案件分级分类管理,将投诉划分为一级、二级、三级三个等级,按“就高不就低”原则定级并对应不同汇报级别与时限要求,确保快速响应、逐级上报,通过“问题收集—确认定级—调查分析—方案实施—客户确认—闭环归档”的全流程管控,形成从投诉处理到产品服务优化的闭环机制,有效降低投诉负面影响,保障客户权益与公司声誉。

公司通过小程序、客服电话、微信、AR 或 FR 等多种方式,构建多渠道客户沟通响应机制,确保客户咨询、需求反馈及问题投诉能够得到及时接收与高效处理,切实增强客户体验与满意度。报告期内,积成电子未发生客户投诉事件。



投诉响应处理流程图

### ▶ 客户满意度调查

公司制定《顾客满意度测量》管理制度,建立多维度、全周期的顾客满意度评价体系,涵盖日常派工满意度调查、交付项目满意度调查、年度顾客满意度评估及公司总体满意度评估四大模块。公司通过覆盖服务全流程的分层测量,全面捕捉顾客需求与反馈,为持续优化产品与服务质量、提升客户体验提供数据支撑。

总体满意度 = 日常派工满意度 × 30% + 交付项目满意度 × 30% + 年度顾客满意度 × 40%。

★

#### 关键绩效

报告期内, 公司开展满意度调查, 客户满意度为 **93.17%**。

● 注: 数据统计口径为积成电子。

### ▶ 客户服务培训

为强化员工客户服务意识,提升服务专业素养,公司组织开展内部客户服务专项培训,通过系统化讲解与互动式学习,助力全体员工深化对客户服务价值的认知,夯实服务专业能力,全面提升公司整体客户服务水平。

#### 案例: 客户服务能力提升培训

2025年2月,子公司积成智通组织开展项目型大客户营销与服务能力提升培训,培训涵盖B2B大客户营销认知、情报收集与商机评估、理清角色与建立关系、建立优势与屏蔽对手、突出重围与破局拿单、工作任务全流程输出六大核心板块,通过系统化培训,助力参训员工全面掌握大客户服务关键技能,强化服务意识与责任担当,提升客户需求响应效率与问题解决能力,进一步夯实客户关系稳定性,增强客户黏性。



指标	基准单位	2025 年
客户服务培训次数	次	75
客户服务培训人数	人	525
客户服务培训时长	小时	827.5

注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、积成智通。

## 负责任供应链

### 治理

公司持续推进采购业务体系的规范化建设，制定《供方考察规范》《供方管理细则》等专项制度文件，明确供方考察的标准化流程与评价指标体系，强化供方日常管控、供货质量追溯及定期评定考核，动态掌握供方经营状况与履约能力，优化供方准入与退出机制，实现供方资源的迭代升级，确保原材料供应的稳定性与可靠性。报告期内，公司通过供应链安全管理体系认证审核。



供应链安全管理体系认证证书

### 战略

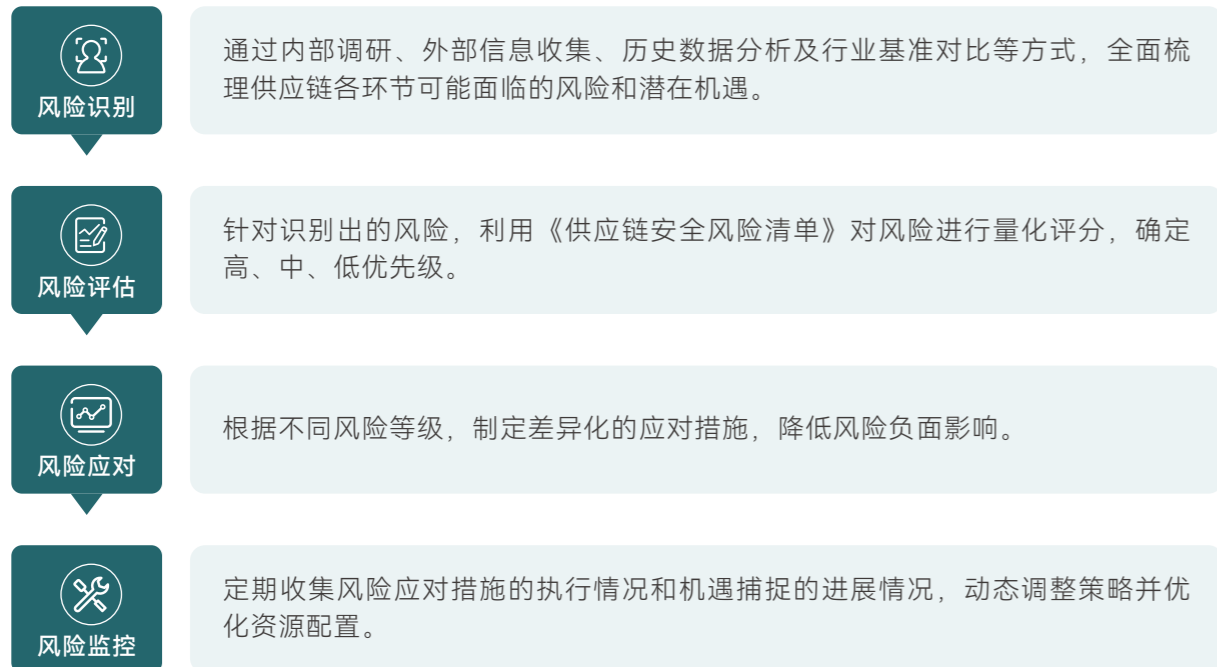
潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
供应中断风险	关键元器件供应商集中度高，受地缘政治、贸易限制、技术垄断等影响，可能出现供应短缺、交付延迟等问题，导致公司生产计划受阻、订单交付延误。	低	短中期	营业收入减少	制定《供应中断应急预案》，实施供应商多元化战略，开发合格备用供应商；对关键物料建立战略安全库存；与核心供应商签订长期供货保障协议。
采购成本波动风险	受大宗商品价格上涨、原材料市场供需变化、物流运输成本上升等因素影响，公司供应链采购成本和物流成本可能出现大幅波动，挤压公司利润空间。	中	短中期	业务成本增加	与供应商建立价格联动与协商机制；推行价值工程与设计优化，降低单位产品材料耗用。

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
产品质量与安全风险	供应商提供的元器件或组件存在隐蔽性质量缺陷或安全隐患，可能导致公司产品在现场运行中发生故障，甚至引发电网运行安全问题，损害公司品牌声誉。	低	中长期	售后维修成本增加	强化来料检验与全流程质量追溯体系；与供应商共建质量改进小组；对关键供应商进行工艺过程认证。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
绿色供应链发展机遇	在“双碳”目标背景下，国家大力推进新型电力系统建设，鼓励绿色低碳产业发展，客户对绿色环保产品的需求日益增长。若公司推进绿色供应链建设，联合供应商开展节能减排、循环经济实践，开发绿色环保型电力自动化设备，可抢占市场先机，获得政策支持和客户青睐。	高	长期	营业收入增加
供应链数字化转型机遇	随着数字经济的发展，供应链数字化转型已成为提升供应链效率、降低成本的重要途径。公司可借助大数据、人工智能、物联网等技术，搭建数字化供应链管理平台，实现供应商管理、采购执行、生产协同、物流跟踪等环节的数字化管控，提升供应链响应速度和运营效率。	中	中长期	降低库存成本

## 影响、风险和机遇管理

公司建立了“风险识别-风险评估-风险应对-风险监控”的全流程供应链风险管理体系，将风险管理贯穿于供应链规划、采购、生产、交付等各个环节，确保风险可防、可控、可追溯，同时积极捕捉供应链发展机遇，提升供应链整体韧性和竞争力。



## 指标与目标

为进一步夯实供应链基础，筑牢合作发展根基，公司围绕交付执行、业务服务等维度制定明确的供应链管理目标，致力于推动供应链生态的高质量发展，为双方的长远协同与共赢注入持久动力。

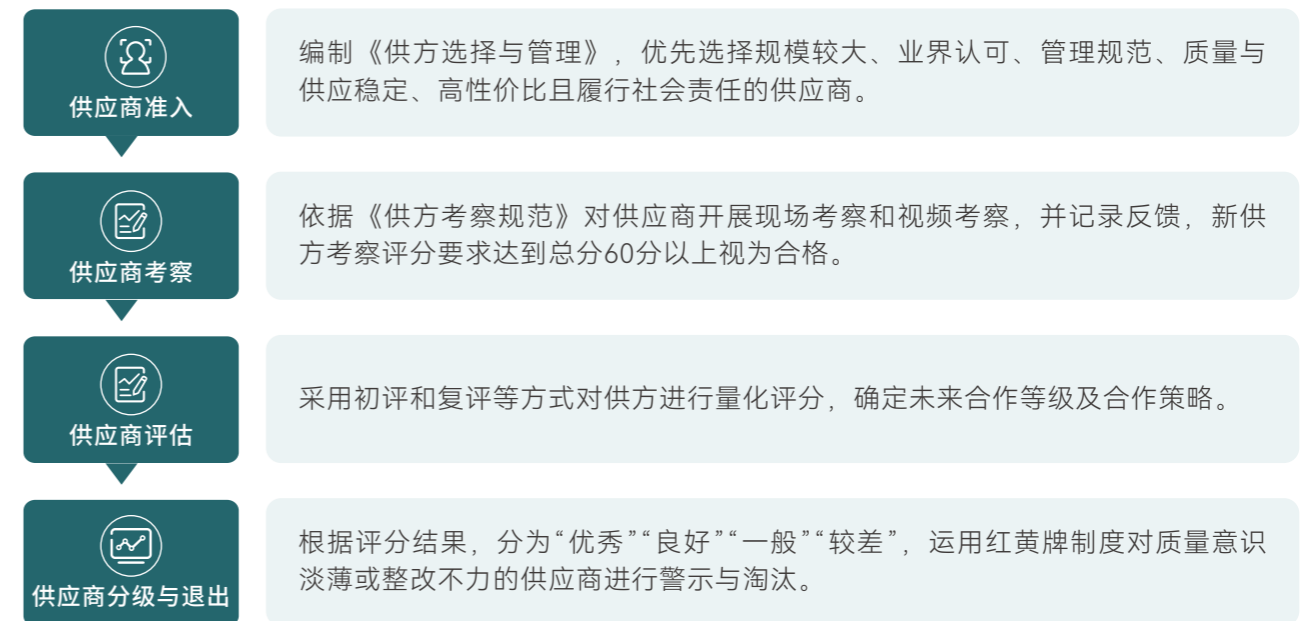
供应链管理目标	2025 年完成情况
安全交付率达98%	已完成
无重大业务中断事件	已完成
产品生产、物流、回收等流程进行绿色管理	已完成

指标	基准单位	2025 年
供应商总数	个	763
国内供应商数量	个	762
国外供应商数量	个	1

● 注：数据统计口径为积成电子。

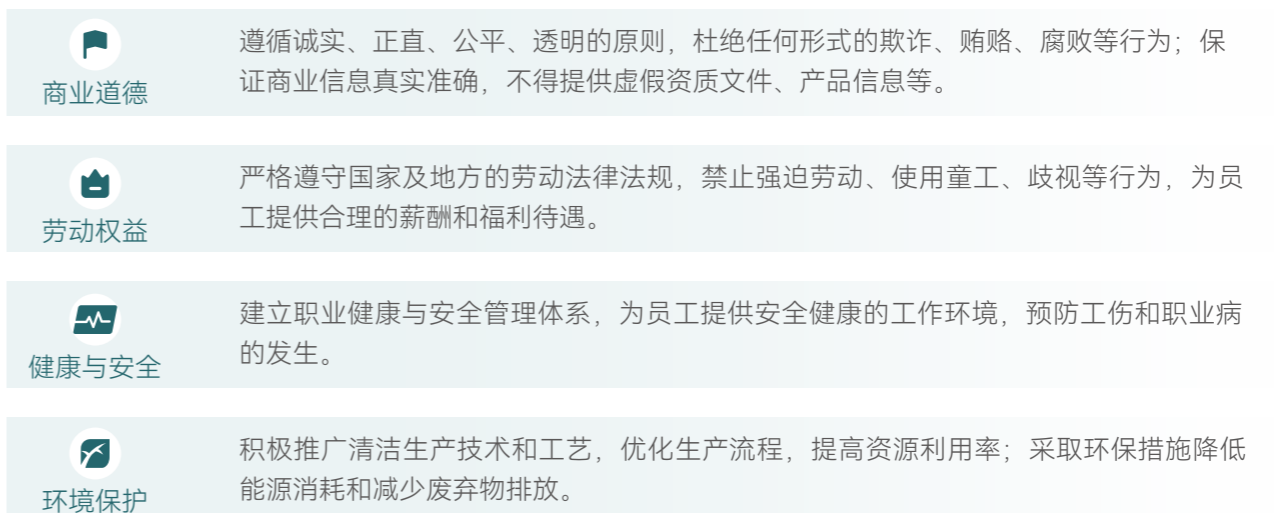
## 供应商全生命周期管理

公司构建了覆盖供应商准入、考察、评估、分级与退出的全生命周期管理体系，通过实施标准化、精细化的流程管理，实现对供应商源头的动态风险识别与精准管控，为核心业务的稳健运营提供有力支撑。



## 供应商ESG管理

公司制定《供应商行为准则》，将商业道德、劳动权益、健康与安全、环境保护等社会责任指标纳入供应商管理范畴，通过明确合规与道德底线要求，确保合作供方在商品供应及服务交付中严格恪守法律法规与社会责任标准，构建责任共担的供应链生态，携手推动行业与社会的可持续发展。



指标	基准单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	398
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	252
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	203
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0

● 注：数据统计口径为积成电子。

### ► 阳光供应链

公司深耕阳光供应链体系建设，筑牢廉洁采购防线，组织全体采购相关岗位人员签订《廉洁自律承诺书》，明确采购全流程行为准则，划定职业操守红线，持续强化人员廉洁履职意识。同时，公司针对核心重要供应商签订专项反腐协议，约定商业合作廉洁条款，构建“零腐败”合作共识，以内外协同的举措规范采购管理，夯实供应链廉洁根基，保障供应链生态透明、合规、高效运行。

### ► 绿色供应链

公司将环境保护与资源节约的理念深度融入从产品设计、原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用直至报废处理的全过程，确保在经济活动中始终秉持环境影响最小化与资源效率最大化的原则，推动实现经济活动与环境保护的协同发展。

在采购环节，公司推进绿色低碳实践，制定《绿色采购管理办法》，综合考量环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳及回收促进等要素，优先选择并采用节能、节水、节材的环保型原材料、产品及服务，为公司全生命周期的低碳转型筑牢供应链根基。报告期内，公司荣获山东省“绿色供应链管理企业”荣誉。



山东省“绿色供应链管理企业”

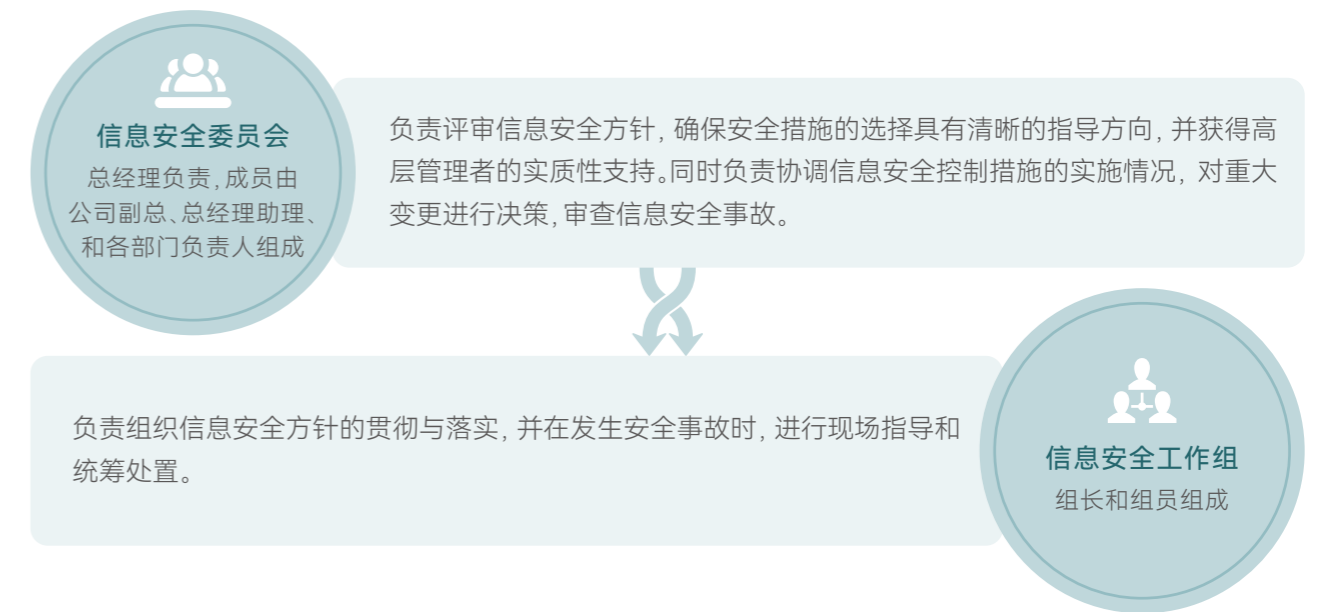
### 平等对待中小企业

公司秉持供应链协同发展理念，以开放包容姿态构建合作共赢生态圈，在采购全环节为中小企业搭建公平竞争平台，并在技术共享、市场拓展、业务对接等方面给予无差异化支持，助力其稳健发展、共创价值。报告期内，公司严格执行财务管理制度，保持良好的现金流状况，不存在应付账款(含应付票据)余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

## 数据安全与隐私保护

### 数据安全管理体系

公司根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，制定《信息安全管理手册》《信息资产密级管理程序》等制度文件，建立权责清晰、协同高效的管理机制，全面落实数据安全全管理责任，确保数据资产安全与业务流程合规运转。截至报告期末，公司及多家下属企业已先后通过信息安全管理体系认证、信息安全服务资质认证等权威认证，为业务稳健发展提供有力支撑。





积成电子



青岛积成



积成软件



卓识网安



奥通迈胜



积成能源



山东安控



积成智通



上海慧集

## 数据安全风险管理

公司依据相关法规制定《信息安全风险评估管理程序》，严格执行风险管理流程，通过梳理信息资产、识别潜在威胁与系统脆弱性，全面开展风险评估工作，配套实施资产分级管控、数据备份、访问权限限制等措施，有效防范病毒攻击和文件泄露等安全风险，全力打造安全可靠的网络环境，保障公司信息资产的机密性与完整性。

## 数据安全应急管理

### ▶ 数据安全应急管理

为系统强化数据安全防护体系，提升应急响应处置效能，公司编制《应急响应管理规范》《应急准备与响应控制》等专项文件，成立应急领导小组，负责应急准备与响应的管理工作；下设应急办公室，承担公司各类应急预案或现场处置方案的编制与评审工作。针对数据泄露、系统故障、网络攻击等潜在数据安全事件，公司细化应急响应流程，明确跨部门协同机制，形成事前预防、事中应对、事后恢复的全流程管理闭环，切实筑牢数据安全防护屏障，为业务稳健运行提供坚实保障。同时，公司建立常态化应急演练机制，定期组织跨部门联合演练，通过模拟真实场景检验预案可行性，强化技术团队应急处置能力，提升全员安全防范意识。



### 案例：业务系统故障（病毒攻击）应急演练

2025年6月，公司在实验室机房及相关部门办公室开展业务系统故障（病毒攻击）应急演练，通过模拟挖矿病毒攻击场景，有效检验了应急处置预案的可行性，提升了各小组快速响应与协同作战能力，为保障业务连续性筑牢安全基础。

### ▶ 数据信息安全审计

公司定期进行数据信息安全审计，通过内审与外审双轨并行开展风险评估。内审聚焦业务流程，深度排查数据全生命周期管理漏洞，外审引入权威第三方机构，以独立视角评估系统安全合规性，全面识别潜在风险点，并及时采取有效措施加以防范和整改，切实保障企业核心信息资产安全。

## ▶ 数据安全保护措施

公司始终秉持严谨审慎的安全理念,构建“分级管控 + 边界防护 + 行为审计”的数据安全体系,严格落实各项安全策略,形成全方位、多层次的防护闭环,为企业数据资产安全提供坚实保障。

### 分级管控

结合行业特性与业务实际,对数据进行系统化分级分类,并依据其重要程度执行差异化的安全防护标准。

### 边界防护

部署边界防火墙严密抵御外部攻击,通过内网防火墙实现内部业务间的安全隔离;  
建立常态化漏洞扫描机制,定期对PC端、服务器设备进行系统性检测,其中核心主机每年开展两次专项漏洞扫描,确保安全隐患可被及时发现与处置。

### 行为审计

机房实行电子门禁管理,所有人员进出均需通过密码认证。

### 关键绩效

报告期内,公司共开展数据安全培训 **14** 场,数据安全培训总时长 **642.5** 小时。

● 注:数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、积成智通。

### 案例: 数据安全培训

报告期内,公司组织企业内部员工进行数据安全培训,涵盖数据安全概述、企业员工数据安全职责、数据安全基础知识普及、数据常见保护措施、应急响应与事件处置流程,全面提升员工对数据安全工作的重视程度与综合防护素养。



## 客户隐私保护

公司制定并实施《用户数据安全管理办法》,明确用户重要数据的管理要求与操作流程,全面保障用户数据的隐私性与安全性,严防数据泄露风险,切实维护用户权益与公司信誉。报告期内,公司未发生客户信息泄露事件。



# 05

## 同心致远 共享幸福生活

### 关键行动

- 保障员工权益
- 助力员工成长
- 职业健康与安全

# 保障员工权益

## 人才吸引与招聘

积成电子严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《员工手册》，系统梳理并优化人力资源管理相关制度体系，明确招聘录用、薪酬福利、绩效考核、培训发展、劳动关系等全流程管理规范，确保各项人事工作合法合规、有序开展。同时，公司注重保障员工合法权益，营造和谐稳定的用工环境，充分调动员工积极性，为公司持续健康发展提供坚实的人力资源保障。

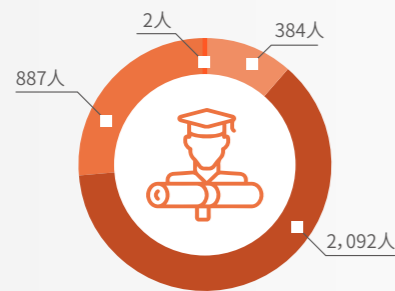
员工总人数：3,365人

少数民族员工数：73人

残疾员工数：6人

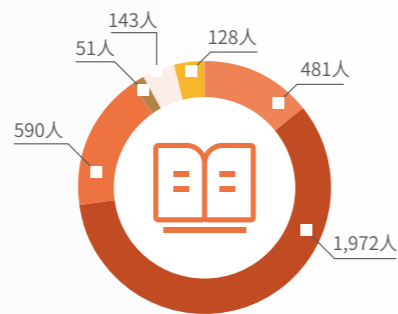
退伍军人员工数：5人

劳动合同签订率：**100%**



按教育程度划分

按教育程度划分



按专业类别划分

按专业类别划分

### ► 合规雇佣

公司秉持合规招聘的雇佣理念，建立《人力资源管理制度》等管理程序，规范招聘流程，采用初试与复试相结合的考核机制，全面考察应聘者综合素质与岗位适配度。公司通过校园招聘、内部推荐、社会招聘等多种招聘途径，吸引不同背景、不同经验的优秀人才汇聚公司，为公司的发展注入活力。同时，公司所有招聘信息均客观精准地反映企业需求与岗位要求，坚决杜绝任何形式的歧视性条款。

### 招聘流程

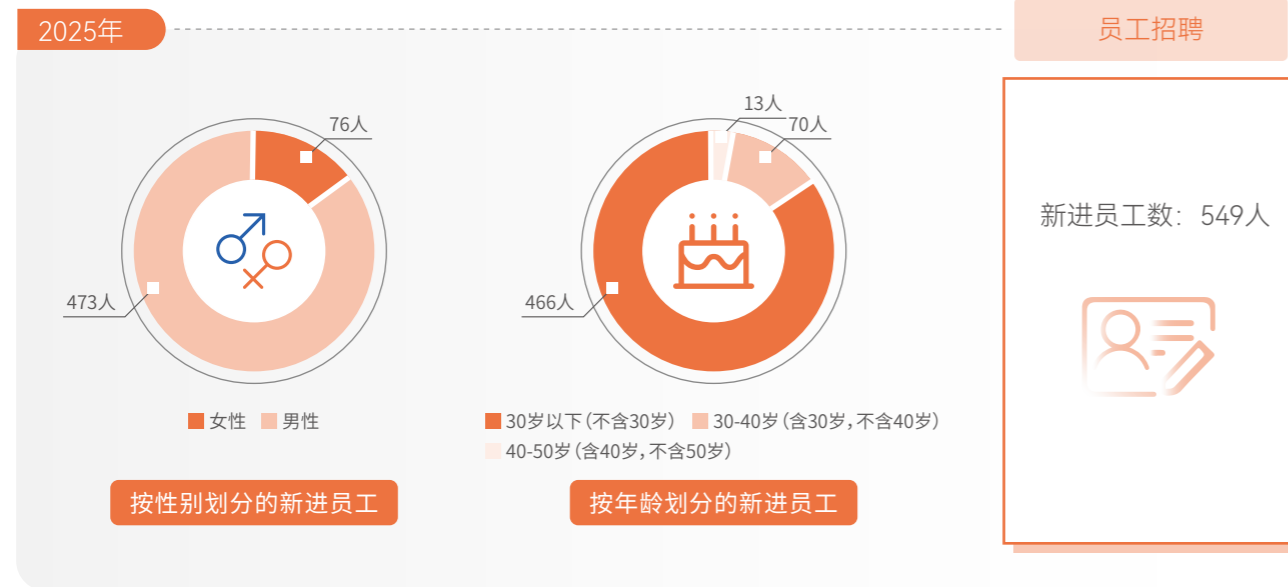


校园招聘 >

### ► 多元化、平等与包容性

公司秉持平等雇佣的核心理念，将公平公正原则贯穿招聘、录用、任用全流程，坚决杜绝任何形式的就业歧视。在人才选拔中，不因年龄、性别、种族、地域、残疾、婚姻状况等无关因素设置差异化标准，保障所有员工享有平等的就业机会与发展权利。

公司严格恪守相关法律法规，坚决抵制职场骚扰行为，严禁雇佣童工及任何形式的强制劳动，着力构建包容开放的用工环境，让每位员工都能在公平公正的氛围中实现价值。报告期内，公司未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。



## 薪酬福利管理

公司遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的核心方针，坚持“外部竞争性、内部公平性、激励性”的薪酬原则，制定《薪酬管理办法》等内部制度，明确薪酬核算、调整及发放的规范化流程。同时，公司以岗位价值为核心导向，将薪酬与岗位等级、职责要求精准挂钩，通过科学薪酬设计激发员工内生动力，实现薪酬与个人绩效、岗位贡献的精准衔接。

公司构建科学完善的福利体系，以员工需求为导向，将人文关怀与企业发展深度融合，通过优化资源配置，形成涵盖多维度福利保障机制，切实增强员工幸福感。



**关键绩效**

报告期内，公司员工社会保险覆盖率为 **100%**，定期接受绩效和职业发展考核的员工 **3,365** 人，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**。

● 注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、上海慧集、积成软件、积成能源、奥通迈胜、积成智通、山东安控。

## 绩效管理

公司制定《员工绩效管理制度》，明确考核方式、等级认定标准及考核周期等核心要素，客观评价员工表现，并实行周期考核与年度考核相结合的科学绩效管理体系，建立有效的激励与约束机制，将个人发展与组织目标紧密结合。

此外，公司建立绩效沟通与申诉机制，员工享有获知本人绩效考核结果的权利，如进行申诉，须在绩效结果反馈后三个工作日内以实名制方式，将申诉意见提交至人力资源部。人力资源部将依据既定流程，对申诉内容进行复核，并给予公正、客观的答复，确保员工权益得到充分保障。

## 员工关怀与沟通

### ► 女性权益保障

公司重视女性员工的权益保障与职业发展，遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，全面落实产假、孕假及哺乳假等法定权益，针对妊娠女员工的身体条件，可协商调整至工作强度适宜的岗位。同时，公司配套设置母婴室等便民设施，积极开展三八妇女节等关怀活动，通过规范化的制度保障与人性化的关怀举措，为女性员工营造安全、包容的工作环境。



妇女节活动



母婴室

### ▶ 民主管理

公司制定《工会工作规范》《职工代表选举制度》等，构建完善的民主管理组织体系，设立工会委员会及工会小组，其中工会委员会下设工会主席、经审委员、女职工委员、劳动关系协调委员、文体委员等岗位，明确各岗位权责边界，为民主管理工作的有序化推进提供组织支撑。

公司畅通职工意见表达渠道，依托职工代表大会、工会提案征集、员工座谈会等方式，保障职工依法参与民主决策、民主管理和民主监督的权利。报告期内，公司召开职工代表大会，依法选举产生公司第八届董事会职工代表董事，切实保障职工参与企业民主管理的权利，推动企业治理机制的完善。

⚖️

**关键绩效**

报告期内，公司职工代表大会审议通过项目 **5** 项，工会审议通过项目 **2** 项，  
工会会员占在职员工的比例 **100%**。

● 注：数据统计口径为积成电子。

### ▶ 员工满意度

公司积极开展员工满意度调研工作，调研覆盖员工薪酬福利、职业发展、团队管理、企业文化建设与干部作风建设等核心维度，通过问卷广泛收集员工诉求与建议，系统梳理分析调研数据，形成针对性改进方案并推动落地实施，以此畅通员工沟通渠道，持续优化管理举措，切实提升员工归属感与幸福感。报告期内，积成电子开展员工满意度调查，共有761人参与调查，员工满意度为84.10%。

### ▶ 员工帮扶

公司秉持以人为本的理念，建立健全困难员工帮扶机制，积极开展送温暖活动，通过切实解决员工急难愁盼问题，传递企业关怀，缓解员工生活压力，增强员工的归属感与幸福感。



### 案例：困难员工帮扶

2025年5月，公司某员工不幸确诊尿毒症，虽成功匹配肾源并完成手术，但高昂的治疗费用使其家庭陷入困境。公司得知情况后，组织发起爱心捐款倡议，呼吁全体员工伸出援手，通过自愿捐款方式汇聚爱心，为其提供及时的经济援助。

### ▶ 员工活动

公司始终将员工关怀落到实处，通过定期开展形式多样的员工活动，如团建活动、公园健步走、拔河、徒步等，为员工搭建交流平台，有效增强团队凝聚力。



徒步



拔河

# 助力员工成长

## 员工培训

### ▶ 培训体系

公司构建完备的培训体系，编制《培训管理》等内部制度，明确职前教育、岗位技能、外派培训及师资建设等多方面要求，形成一套系统的培训实施路径。同时，公司每年结合战略发展与员工成长需求，制定并实施年度培训计划，通过全周期的培训赋能，提升员工的专业素养与综合能力。

公司建立健全培训评估机制，以保障培训质量为核心，系统开展培训效果评估，通过组织学员填写意见调查表，再结合面试、笔试、实操及行为考察的方式，完成知识技能与工作改进等维度的专项评估。公司注重评估结果的完整记录与留存，利用科学评估持续反哺培训工作，实现优化提升。

### ▶ 培训平台

公司依托“积成电子学尔”内部办公系统，搭建功能完善的在线学习平台，实现内训课程发布、在线考试、学习效果跟进与数据统计等核心功能，为培训管理提供可靠保障。平台课程面向全员开放，涵盖企业管理、部门技术等多个维度，并针对重点部门特设培训管理员，负责定期更新课程内容，组织各类线上考试与能力测评，有效推动培训工作的数字化转型。截至报告期末，平台共设置在线课程90余门。

### ▶ 内部讲师管理

为充分挖掘内部优秀人才潜能、夯实内部培训根基，公司秉持公平、公正、公开的原则，制定《培训师管理规定》，规范选拔过程、选拔标准与选拔程序，并搭建初级、中级、高级三级晋升体系，形成清晰的成长进阶路径。公司设立课酬补贴机制，作为培训师参与课程开发、开展授课等工作的专项贡献补贴，以激励内部培训师积极投身培训工作，提升内训质量与实效。

**关键绩效**

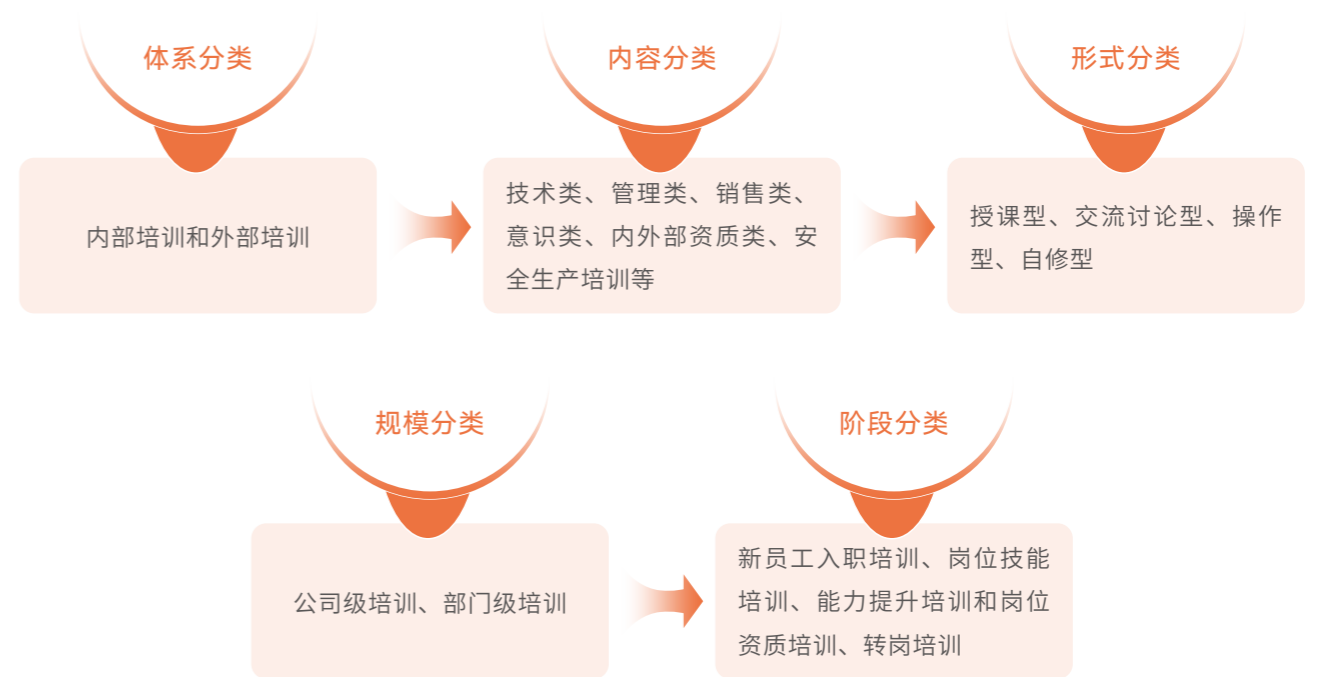
截至报告期末，公司具备高级培训师资质 **28** 人、

具备中级培训师资质 **105** 人（任职资格达到三级）、具备初级培训师资质 **271** 人。

● 注：数据统计口径为积成电子。

### ▶ 培训项目

公司致力于培育复合型人才，构建覆盖新员工、骨干员工及管理者的分层分级培养体系，通过开展入职、岗位、提升等多阶段培训路径，为不同层级的员工精准赋能。报告期内，公司重点围绕新员工文化认同、岗位胜任力提升及管理技能深化等核心议题开展系列培训，夯实员工的专业根基，拓宽员工能力边界。



### 案例：新员工培训

2025年7月，公司人力资源部组织98名新员工开展夏季训练营，特邀41位公司管理层、业务骨干等人员参与授课。培训围绕文化战略、产品技术、管理规范、职场素养与团队融合五大模块，共设置28门课程，并创新开展室内拓展项目与结营汇报晚会，全面助力新员工实现角色转变。同期，子公司积成智通面向17名新入职员工开展系统培训，通过公司规章制度讲解、电气基础知识授课、充电设施现场实操等活动，帮助新员工快速适应岗位要求、增强对企业文化的认同。全体参训员工均通过各项培训考核，成果达标。





案例：春季培训

报告期内，公司组织开展覆盖公司级与部门级的春季培训，累计参训人员1,151人次。公司级培训围绕新员工融入与岗位能力提升，策划实施24项主题课程，有效帮助2024年7月至2025年2月期间入职的新人快速适应岗位。此外，公司针对客户服务、创新思维、合同法律等专项主题开展三类实战课程，通过场景演练、案例研讨等方式，提升参训人员的沟通能力、创新意识与法务素养。



指标	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	222.85
员工培训次数	场次	1,055
员工培训总人次	人次	45,337
员工培训覆盖率	%	100

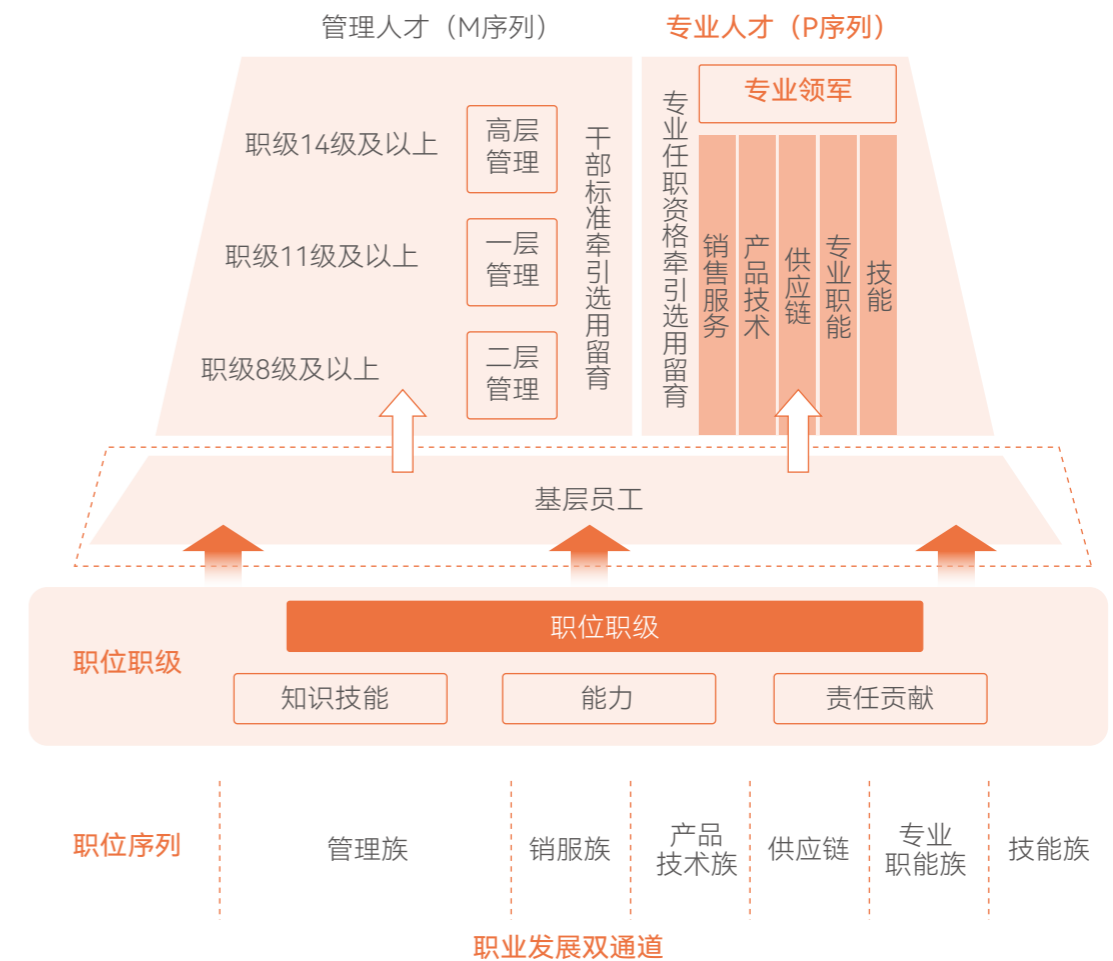
注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、积成智通。



## 发展通道

### ► 晋升机制

为构建规范的晋升体系，公司建立《任职资格管理制度（暂行）》等制度，明确任职资格标准架构及晋升标准，优化职业发展路径，并设立由EMT、人力资源部及各领域专家共同组成的任职资格专业委员会，作为任职资格管理的最高决策机构，全面负责任职资格的评审与认定，确保晋升机制的专业性与权威性。



### ► 内部调岗

为规范员工岗位变动管理，公司《员工手册》《干部选拔任用管理制度（暂行）》中针对员工调岗、待岗等核心岗位变动情形，明确全流程管理规范，确保岗位变动的申请发起、资质审核、流程审批、落地执行各环节均有章可循。同时，公司通过建立干部轮岗流动机制，培养复合型管理人才，促进业务发展与流程运作的持续优化。

# 职业健康与安全

## 职业健康与安全治理

积成电子遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《环境、职业健康安全运行控制程序》《消防管理制度》《特种设备管理制度》《危险作业安全管理制度》等一系列专项制度，形成覆盖各环节的标准化管控规范。公司成立安全管理委员会，委任安全总监统筹督导公司整体安全工作，并下设安全管理部，在安全委员会领导下，全面负责安全生产制度的修订完善、日常安全监督检查、安全隐患排查治理及与上级主管部门的对接协调等工作。同时，公司建立职业卫生管理领导小组，下设职业卫生管理办公室，全面负责公司的职业卫生管理工作。



职业健康安全管理体系认证证书

为夯实安全管理基础，公司严格落实安全生产主体责任，建立全层级安全生产责任体系，通过签订安全生产责任书，将安全责任层层分解至各部门、各岗位及全体员工，明确各级人员的安全职责与履职要求，确保责任落实到岗、到人。报告期内，公司及主要子公司均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，设定明确的职业健康安全目标，聚焦风险防控与健康保障，着力实现生产安全零重大事故、职业健康零损害，持续提升全员安全素养与应急处置能力，推动职业健康安全管理水平稳步提升。

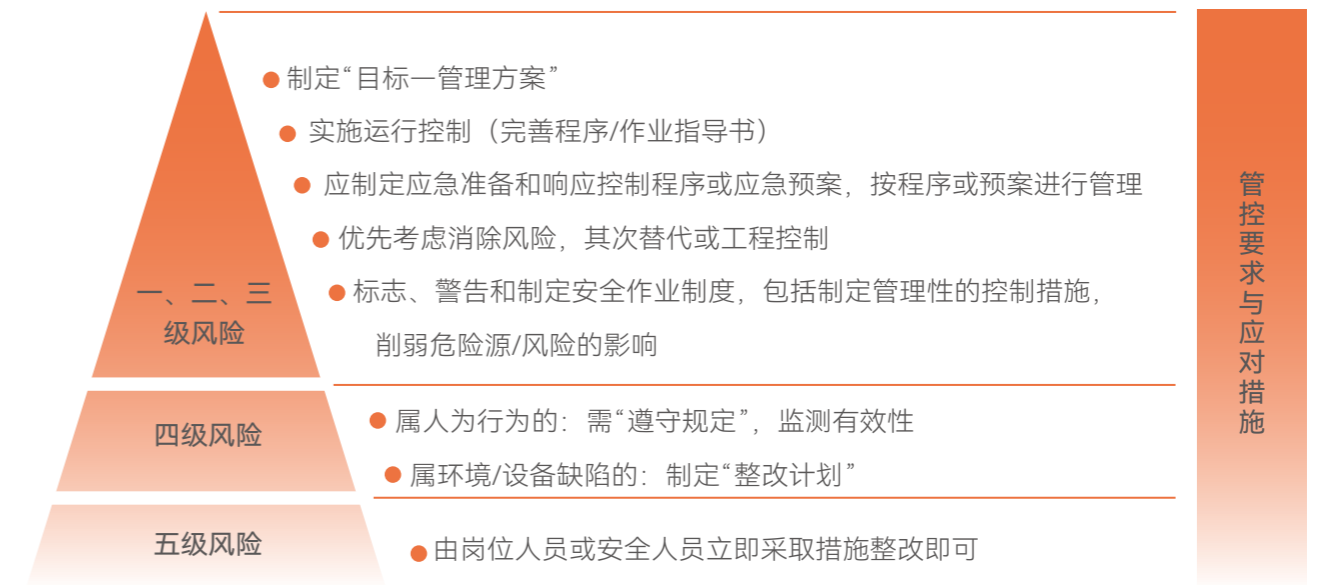


## 职业健康与安全风险管理

### ► 风险管理机制

公司建立严格的安全风险控制程序，制定《危险源辨识和风险评估控制》，采用工作安全分析等系统方法，全面辨识物体打击、触电、机械伤害等危险源，确保兼顾事故原因与法规要求。公司依据LEC评价法综合评估风险等级，确定重大危险源清单，针对重大风险，优先采取消除、替代及工程控制措施，通过目标管理方案、运行控制及应急预案实施重点管控；对于可承受风险，落实整改计划与合规要求。

针对新、改、扩建项目，公司严格遵循“三同时”原则，在项目可行性论证阶段同步开展危险源辨识与风险评估，在施工过程中同步落实风险管控，并监督检查措施实施情况，确保项目安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。



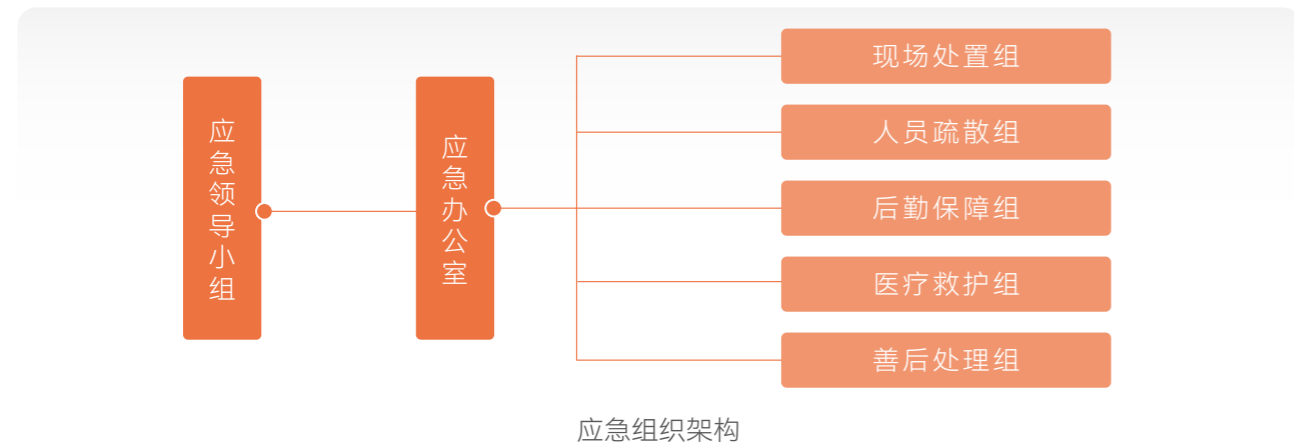
### ► 隐患排查

公司遵循“谁主管、谁负责”的原则，制定《隐患排查治理制度》《安全生产检查规定》等内部制度，搭建完善的隐患排查治理体系，明确由安全生产委员会下设的安全检查领导小组统筹专项、季节及节假日等检查工作，各车间及相关部门负责日常检查与群众性自查，形成全员参与、层层联动的排查工作机制。

公司实行隐患分级治理与闭环管理机制，依据危险程度将隐患划分为一般和重大两级，严格落实“五定（定人员、定时间、定责任、定标准、定措施）”管理原则。一般隐患应立即组织整改，重大隐患由主要负责人牵头制定专项治理方案，明确目标措施、经费及时限，整改完成后严格进行效果验证与销号，并将全过程记录归档，确保隐患治理彻底有效。报告期内，公司排查出的安全隐患已100%整改完毕。

### ► 应急管理

为加强公司安全管理，规范生产现场管理和作业行为，公司制定《生产安全事故应急预案与现场处置方案汇编》，构建覆盖关键风险场景的应急管理体系。公司划分两级应急响应，设立应急领导小组及五大专业应急小组，全面提升事故应急处置能力，并定期组织预案实操演练，配套完善应急物资储备、整改等保障机制，强化员工应急处置能力与协同配合意识，确保预案落地见效。



关键绩效

报告期内，公司共开展安全应急演练**24**次。

● 注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、积成智通。



### 案例：火灾专项应急演练

2025年11月，公司组织开展火灾专项应急演练，应急总指挥部、应急办公室及各应急小组，联合安全管理部、行政管理部等多部门共300余名人员参与。演练聚焦应急撤离疏散、火灾施救、灭火器实操等核心内容，全面检验应急响应能力、义务消防队保障水平及部门间协同处置效能。演练前完成物资筹备与方案培训，过程中严格落实人员清点、事故调查、全过程记录等要求，演练后形成总结与评估报告。此次演练有效强化全员应急处置技能，提升公司整体应急响应与协同作战能力。



## 安全生产管理措施

### ► 相关方安全管理

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，与施工、安装、保洁等作业方开展合作时，需签订安全生产管理协议，明确界定双方在生产安全、人身安全、设备设施安全、交通运输、环境保护、治安防范及消防安全等方面的责任义务。公司通过强化准入审核与作业过程监管，督促相关方严格落实安全措施，确保外包作业风险可控，共同维护公司安全稳定的生产环境。

### ► 危险化学品管理

为加强公司对危险化学品运输车辆的安全管理，公司根据《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《危险（化学）品运输车辆入厂安全管理制度》，明确各部门管理职责与工作流程，明确危险（化学）品充装及液氮、酒精、助焊剂等品类的专项管理要求，依规做好记录存档与监督管控，筑牢安全防线。

### ► 安全培训

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入推进安全文化建设，通过组织开展“安全生产月”主题宣传、应急救援技能培训及警示教育等活动，积极营造浓厚的安全文化氛围，将安全理念内化于心、外化于行，提升全员安全素养，夯实安全生产的群众基础。

**关键绩效**

报告期内，公司共开展安全生产培训**34**次，安全生产培训总人次**3,004**人次，  
安全生产培训总课时**67.5**小时。

● 注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安、积成智通。

**案例：安全培训**

2025年2月，公司组织全体员工开展“开工第一课”安全生产培训，通过观看警示片、PPT讲解的方式推进。培训围绕复工复产安全主题，结合安监科培训素材及公司安全隐患实际，涵盖安全生产政策、安全基础知识、单位危险有害因素、安全行为管理等内容，强化员工安全意识与技能。



**案例：急救知识培训**

2025年5月，公司特邀济南市历城区红十字会专业团队，组织开展初级急救技能专项培训，重点讲授心肺复苏规范操作、气道梗阻急救、创伤止血包扎等核心技能，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，使公司安全员扎实掌握应急急救知识，提升应对突发急救事件的专业处置能力。



**职业健康保障**

为切实保障员工职业健康权益，公司扎实推进职业健康保障工作，通过严格执行职业健康监护、落实职业病危害警示告知、规范劳动防护用品配备及开展常态化职业卫生培训等多项措施，实现从预防到控制的闭环管理，有效防范职业健康风险，切实保障员工生命安全与身体健康。

**职业病危害因素检测**

公司制定《职业病危害因素监测及评价制度》，明确由职业卫生管理部门牵头制度落地与监督工作，并负责组织各生产车间全面开展职业病危害因素辨识，建立完善的检测档案。同时，公司委托有资质的第三方机构，针对铅烟、二氧化锡、异丙醇、噪声、工频电场等重点危害因素实施严格检测，所有受检危害因素的检测值均符合国家规定的职业接触限值要求，切实保障员工职业健康权益。

**发放劳保用品**

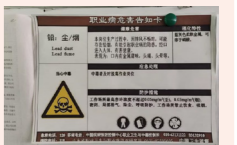
公司制定《职业病防护用品管理制度》，明确劳保用品的使用原则、质量标准及发放规范，并建立完善的配备台账。公司依据工种差异及现场劳动环境，按需为员工配备具有针对性的防护用品，切实落实工作服、防护口罩、防护手套等个体防护物资的发放，有效降低职业病危害风险。

**职业健康体检**

公司建立完善的职业健康体检机制，保障全体员工职业健康权益。一方面实施年度全员健康体检，覆盖公司所有人员，结合年龄阶段科学设置内外科检查、血常规、肝肾功能、心电图等常规项目。另一方面公司针对接触铅烟、二氧化锡等危害因素的岗位人员，委托指定机构开展年度职业病专项体检，严格落实法律法规要求，切实筑牢职业健康防线。报告期内，积成电子员工体检覆盖率 100%。

**职业危害警示与告知**

公司严格执行《职业危害警示与告知制度》，通过劳动合同、规章制度及检测结果公示等多渠道，向员工全面告知岗位危害因素、后果及防护措施。板卡车间入口处设有职业卫生公告栏，主要公布公司职业卫生管理制度、岗位操作规程、检测结果、检测时间、检测机构等内容，并专门配置铅烟告知卡，切实保障员工的知情权。



**职业健康宣贯与培训**

公司制定《职业卫生培训教育制度》，明确由职业卫生管理人员统筹推进职业健康宣贯与培训工作。新进厂、调岗及采用新工艺人员需完成上岗前职业卫生培训，考试合格后方可上岗；公司每年组织基层领导干部、班组长等开展职业卫生知识培训，同时确保在岗工人年度培训时长不少于 4 学时，全面提升员工职业健康防护意识与能力。



# 06

## 情系民生 履行公益使命

### 关键行动

- 乡村振兴
- 社会贡献



# 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，秉持社会效益与责任担当并重的价值理念，通过定向采购脱贫地区的优质农副产品，拓宽当地增收渠道，助力当地特色产业提质升级，逐步推动形成“企地共赢、协同发展”的良性互动格局。

## 案例：采购农副产品

公司切实履行社会责任，采购由脱贫地区生产的非转基因大豆油，以实际行动支持当地产业发展，增强帮扶地区的可持续发展能力。

## 案例：开展定向捐赠

为支持“万人下乡，千村提升”工程，子公司卓识网安向帮扶单位定向捐赠图书室阅览桌、办公桌、柜式及壁挂式空调、档案柜等物资，切实改善乡村公共文化及办公环境，为助力乡村基础设施提升、推动文化振兴贡献企业力量。



### 关键绩效

报告期内，公司乡村振兴总投入 **4.5** 万元。



● 注：数据统计口径为积成电子、青岛积成、卓识网安。

# 社会贡献

公司始终将履行社会责任作为企业发展的重要组成部分，积极组织开展多元化的社会公益活动，持续传递向善向上的企业价值。

## 案例：鲁疆同心桥 山海共成长

2025年7月，公司积极响应山东省对口支援新疆工作指挥部号召，联合山东大学附属中学共同承办“鲁疆同心桥·山海共成长”喀什学子赴鲁研学开营仪式，为喀什学子搭建科技与文化交融的学习平台。仪式结束后，公司董事长亲自带领学生参观企业展厅，讲解智能电网调度系统等数字化解决方案，生动展示科技赋能民生的实践价值。



## 案例：教育公益捐赠

报告期内，公司心系教育事业，向山东大学捐赠人民币20万元，用于支持学校学术研究、人才培养等相关工作。



## 案例：消防队慰问

报告期内，公司前往消防队开展慰问活动，为消防指战员送去慰问物资，向他们长期坚守一线、守护人民群众生命财产安全的辛勤付出致以崇高敬意。



### 关键绩效

报告期内，公司公益项目总投入 **39.4** 万元。



● 注：数据统计口径为积成电子。

## 未来展望

未来，我们将坚定不移地践行“以客户为中心，为客户创造价值”的理念，坚持长期艰苦奋斗，秉持兼容并蓄和勇于变革的心态，有效凝聚起全体员工感恩奋进、实干担当的磅礴动力。我们将锚定国家双碳目标和能源安全战略，加快推进新型能源体系、新型电力系统建设的要求，紧抓国内外发展新机遇，聚焦客户业务场景，在做精做深国家电网、南方电网“两网”业务的同时，努力拓展新能源发电、储能、石油石化、轨道交通等“网外”领域的业务，深化同源技术应用拓展，推动形成网内、网外并驾齐驱的业务发展格局，为能源电力行业的自动化、数字化、智能化建设和企业的数字化转型提供有力支撑，为推动经济社会高质量发展，实现低碳、安全、智慧的美好生活，贡献积成力量！



## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1-P1.2	
董事长致辞	2-22	P2.1	
走进积成电子	2-1/2-2/2-6/2-9/2-17/2-28/201-1	P3.1-P3.4	
可持续发展治理	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.4/G1.1.6/G1.1.9/ G1.2.3-G1.2.4/G1.3.1-G1.3.2	
依法治企 夯实发展根基	党建引领	/	
	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-19/2-27/405-1	
	风险管理与 内部控制	2-27	
	合规管理	207-2	
	投资者权益保护	2-16/2-27/2-29/201-1	
	商业道德	2-27/205-2/206-1	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.7/G2.2.1-G2.2.2
节能降耗 引领绿色生产	应对气候变化	2-9/2-27/201-2/305-1/ 305-2/305-4/305-5	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/ E1.1.12/E1.1.14/E1.1.16
	环境合规管理	2-9/2-27/303-2/303-4/ 306-1/306-2/306-3	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.7/ E2.2.5-E2.2.6/E2.4.1-E2.4.4
	优化资源利用	2-27/302-1/302-2/302-3/ 302-4/303-5	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1-E3.2.3
	规范物料管理	301-2/301-3	E3.3.2-E3.3.3
	生态系统与生物 多样性保护	101-2	E2.3.3
科技引领 提升产业价值	创新驱动发展	/	S2.1.1-S2.1.13
	强化产品质量	2-27/416-1/416-2	S3.3.1-S3.3.3
	优化客户服务	417-3	S3.3.4/S3.3.6
	负责任供应链	2-27/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4
	数据安全与 隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
同心致远 共享幸福生活	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/ 401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12
	助力员工成长	404-2	S4.3.1-S4.3.6
	职业健康与安全	2-27/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-10	S4.2.1-S4.2.4/S4.2.6
情系民生 履行公益使命	乡村振兴	203-1	S1.1.2-S1.1.3
	社会贡献	413-1	S1.2.1-S1.2.2/S1.2.5-S1.2.6
未来展望		/	A1
指标索引		/	A3
意见反馈		2-26	A6

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

网址：www.ieslab.cn

电话：0531-88018000

地址：中国济南科航路1677号

**IESLab 积成**

**积成电子股份有限公司**

📍 地址：中国济南科航路1677号

📮 邮编：250104

🌐 网址：[www.ieslab.cn](http://www.ieslab.cn)

☎ 电话：0531-88018000



扫码关注微信公众号